



پروژه احداث مخزن یکهزار مترمکعبی سروآباد ۵۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد



برگزاری زنگ آب در مدارس استان



گزارشی از تلاش بی وقفه برای ترمیم شکستگی خط انتقال ۸۰۰ میلیمتری آب شرب میدان انقلاب سنندج

همین صفحه

راهکارهای مقابله با مصرف گریبی

۶



معرفی مشاهیر کوردی: مسته فابیه گ (کوردی)

۴

برگزاری میز خدمت آبفا در مسجد جامع سنندج

۷



پیشرفت ۷۵ درصدی خط انتقال آب هسته مرکزی شهر سقز

۲

گزارشی از تلاش بی وقفه برای ترمیم شکستگی خط انتقال ۸۰۰ میلیمتری آب شرب میدان انقلاب سنندج

در شبکه جریان یافت. گفتنی است شرکت آبفا کردستان از همان آغاز شکستگی، نسبت به اطلاع رسانی موضوع از طریق رادیو و تلویزیون و شبکه های اجتماعی اقدام و ضمن عذرخواهی از شهروندان از صبر و همراهی آنها تا رفع پروژه تشکر نمود.

برای ساعاتی دچار بی آبی کرده بود، کمتر از زمان پیش بینی شده و با آمادگی این اکیپ ها و حمایت های مسئولان این شکستگی رفع گردید.

در این عملیات اکیپ های امداد و حوادث شرکت آبفا کردستان و دستگاه های خدمات رسان دیگر نیز حضور داشتند و پس از تلاش ۱۲ ساعته شکستگی مذکور ترمیم گردید و آب شرب



واسطه این شکستگی، آب شرب منطقه وسیعی از مرکز استان قطع شده بود.

از همان ابتدای شکستگی اکیپ های امداد و حوادث شرکت آبفا با حضور در محل حادثه عملیات ترمیم را آغاز نمودند و پس از تلاش بسیار، این شکستگی که منطقه وسیعی از شهر سنندج را

شکستگی خط انتقال ۸۰۰ میلیمتری آب شرب میدان انقلاب شهر سنندج پس از ۱۲ ساعت تلاش بی وقفه نیروهای شرکت آبفا کردستان ترمیم و آب شرب در شبکه برقرار گردید.

این شکستگی بامداد روز پنجشنبه ۱۹ آبان ماه در مرکز شهر سنندج رخ داده بود که به



زنگ آب در مدارس شهرستانهای قروه و دهگلان به صدا در آمد

توسط مسئولان شرکت آبفا و آموزش و پرورش و اجرای مسابقه و برنامه‌های شاد فرهنگی ویژه دانش‌آموزان از دیگر بخش‌های جشنواره چهاردهم نخستین واژه در شهرستانهای دهگلان و قروه بود.

حفظ منابع و مصرف صحیح آن از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره است.



دلیل نامگذاری جشنواره با عنوان نخستین واژه قرارگیری دو حرف "آ" و "ب" در ابتدای حروف الفبا است و آب را به عنوان اولین کلمه که مایه حیات انسان است می‌سازد.

در این جشنواره بسته‌های آموزشی میان دانش‌آموزان و مربیان و اولیا توزیع شد؛ همچنین برگزاری نشست هم‌اندیشی میان اولیا و مربیان در خصوص اهداف جشنواره، نواخته شدن زنگ آب

آموزان و اولیا و مربیان تشریح نمودند.

یکی از اهداف برگزاری این جشنواره، آموزش مدیریت مصرف آب و روش‌های بهینه مصرف به دانش‌آموزان و محصلان و همچنین افزایش شناخت دانش‌آموزان از وضعیت منابع آب است.

با برگزاری این جشنواره، سطح آگاهی کودکان در ارتباط با نقش و اهمیت آب در زندگی افزایش یافته و آنها با مفاهیم صرفه‌جویی و اصلاح الگوی مصرف آب بیشتر آشنا می‌شوند.

انتقال مفاهیم آموزش داده شده به خانواده‌ها از طریق دانش‌آموزان، نهادینه سازی فرهنگ صحیح مصرف آب و افزایش روحیه مشارکت‌پذیری و همچنین ارتباط کودکان و اولیا و مربیان با مجموعه آب و فاضلاب و برجسته کردن نقش آن‌ها در



در راستای چهاردهمین جشنواره نخستین واژه با هدف جلب توجه به آب و حفظ و حراست از این مایه حیات، زنگ آب در مدارس شهرستانهای دهگلان و قروه نواخته شد.

در این جشنواره که توسط امور آبفا قروه و دهگلان و با مشارکت ادارات آموزش و پرورش این شهرستانها به صورت نمادین در ۲ دبستان پسرانه و دخترانه برگزار شد، مدیران و کارشناسان حوزه مدیریت مصرف امور آبفا این شهرستانها ضمن تبیین اهمیت حفظ و حراست از آب روش‌های مصرف صحیح را به زبانی ساده و گویا برای دانش



مدیر امور آبفا سروآباد خبر داد

پروژه احداث مخزن یکهزار مترمکعبی سروآباد ۵۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد

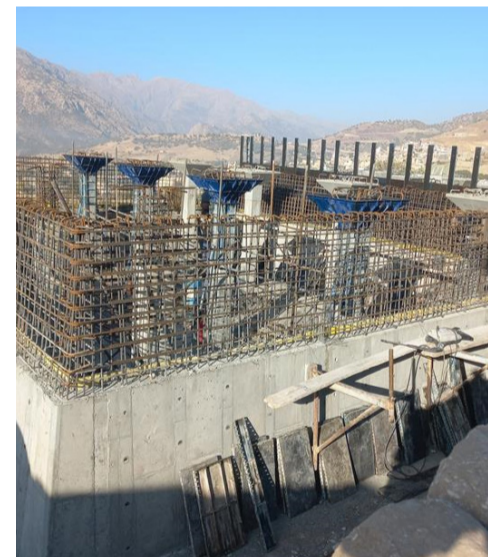
امور آبفا سروآباد انجام شده است. مدیر امور آبفا سروآباد با تأکید بر تداوم خدمات رسانی به شهروندان به عنوان مهمترین رسالت شرکت آبفا خاطرنشان کرد: امیدواریم با ارائه این خدمات در دو بخش آب و فاضلاب، زمینه رضایتمندی بیش از پیش مردم فراهم شود.

کافی مناطق مورد اشاره به صورت پایدار انجام و شهروندان از مزایای آن بهره مند خواهند شد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: طی ۷ ماهه امسال عملیات توسعه شبکه آب به میزان ۷۰۰ متر، توسعه شبکه فاضلاب به میزان ۸۰۰ متر به همراه احداث ۹ باب منهول و اصلاح خط انتقال فاضلاب به میزان ۲۵۰ متر توسط همکاران

مدیر امور آبفا سروآباد گفت: پروژه ساخت مخزن ۱۰۰۰ مترمکعبی این شهرستان با هدف آبرسانی به محله شیخان و روستای ترخان آباد با اعتبار ۲۳ میلیارد ریال در دست احداث است و تاکنون پروژه ۵۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

بصیر عبداللهی با اعلام این مطلب گفت: با تکمیل و بهره‌برداری از این مخزن کار تأمین آب کامل و



مدیر امور آبفا سقز خبر داد:

پروژه خط انتقال آب شرب از تصفیه خانه شماره ۲ به تصفیه خانه شماره ۱ و مخازن سقز ۷۵ درصد پیشرفت دارد

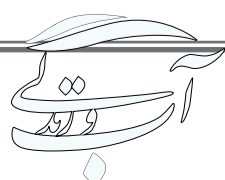
مدیر امور آبفا سقز با اشاره به اجرای ۳۷۵۷ متر عملیات در این پروژه خاطرنشان کرد: ۱۲۴۳ متر از پروژه خط انتقال این مسیر باقی مانده است که امیدواریم با تدابیر در نظر گرفته شده هرچه سریعتر و در آینده ای نزدیک پروژه به بهره‌برداری برسد و شهروندان سقزی از آب شرب کامل و کافی در مسیر اجرای پروژه برخوردار شوند.

با اعتباری ۵۰۰ میلیارد ریالی در حال اجرا می‌باشد.

وی با اشاره به اینکه مسیر اجرای پروژه از میدان انقلاب تا میدان ماموستا هیمن و از آنجا تا تصفیه خانه شماره ۱ آب سقز است، افزود: طول خط انتقال ۵ کیلومتر و ظرفیت انتقال آب نیز ۳۰۰ لیتر بر ثانیه می‌باشد.

مدیر امور آبفا سقز با اشاره به پیشرفت ۷۵ درصدی پروژه خط انتقال آب شرب از تصفیه خانه شماره ۲ به تصفیه خانه شماره ۱ و مخازن این شهر از تکمیل پروژه در آینده ای نزدیک خبر داد.

سیدجلال صادقی اظهار کرد: این پروژه با هدف تأمین آب شرب پایدار و بلندمدت شهر سقز در دستور کار قرار گرفت و



آنفلوانزا، علائم، درمان و پیشگیری

دفتر ایمنی و بهداشت محیط زیست

مشخصات بیماری آنفلوانزا

• آنفلوانزا یک بیماری عفونی تب دار است که بیشتر دستگاه تنفسی را تحت تأثیر قرار می دهد.

• این بیماری به شدت واگیردار است و بیشتر در پاییز و زمستان دیده می شود و می تواند کلیه رده های سنی از کودکان تا سالمندان را درگیر کند.

• بیماری توسط ویروس های آنفلوانزا ایجاد می شود. به دلیل تغییرات مکرر این ویروس ها، انواع جدیدی از آن بروز می کند و همین موضوع، کنترل آنفلوانزا را سخت کرده است.

• دوره کمون آنفلوانزا در حدود ۱ تا ۴ روز است. این بیماری معمولاً کمتر از یک هفته طول می کشد و اغلب ۳ تا ۴ روز خواهد بود.

• برخی علائم مثل سرفه و ضعف ممکن است ۲ تا ۴ هفته ادامه داشته باشند.

• شخص مبتلا از ۱ روز قبل از شروع علائم تا ۷ روز پس از شروع علائم می تواند بیماری را به دیگران انتقال دهد یعنی در این مدت بیماری مسری می باشد، بنابراین رعایت بهداشت در طول این مدت ضروری است.

• شدت بیماری در افراد و سنین مختلف تفاوت دارد.

• برخی به نوع خفیف بیماری و برخی به نوع شدید مبتلا می شوند.

• همه افراد مبتلا به آنفلوانزا تمام علائم بیماری را تجربه نمی کنند. برای مثال، ممکن است فرد مبتلا به آنفلوانزا حتی تب نداشته باشد.

• خوشبختانه علیرغم اینکه بیماری عوارض مختلف و خطرناکی دارد، اما در اغلب موارد خودبه خود و بیماران با درمان های ساده بهبود می یابند.

آنفلوانزا ≠ سرماخوردگی

• به دلیل تشابه علائم آنفلوانزا با سرماخوردگی، بسیاری این بیماری را با سرماخوردگی اشتباه می گیرند. اما این دو بیماری، توسط ویروس های مختلف ایجاد می شوند

• علائم آنفلوانزا معمولاً به طور ناگهانی بروز می کنند ولی علائم سرماخوردگی به تدریج ظاهر می شوند.

• هم چنین علائم آنفلوانزا نسبت به سرماخوردگی از شدت بیشتری برخوردار هستند و مراقبت بیشتری را می طلبد.

• معمولاً سرماخوردگی مشکلات و عوارض چندانی برای فرد به وجود نخواهد آورد. اما آنفلوانزا می تواند منجر به شرایط زیر شود:

* سینوزیت * ذات الریه

* عفونت گوش * سپسیس

تفاوت آنفلوانزا و کرونا چیست؟

در برخی از موارد علائم کووید ۱۹، آنفلوانزا و آلرژی بسیار شبیه به هم هستند و بررسی تفاوت آنفلوانزا و کرونا دشوار است. با این حال تفاوت هایی در آن ها وجود دارد.

علائم اصلی کووید ۱۹ عبارتند از:

* خستگی * تب * سرفه * تنگی نفس

در این بیماری عطسه کردن چندان شایع نیست.

علائم آنفلوانزا نیز مشابه کووید ۱۹ است اما تب و بدن درد نیز به آن ها اضافه می شود. اما ممکن است در بیماری آنفلوانزا دچار تنگی نفس نشوید.

علائم آلرژی معمولاً مزمن تر است و شامل عطسه، سرفه و خس خس سینه است.

راه های انتقال

• این بیماری از راه قطرات ریز مایع که در نتیجه سرفه، عطسه یا صحبت در هوا پراکنده می شوند، قابل انتقال است.

• هم چنین، بیماری می تواند از طریق تماس فیزیکی مانند دست دادن یا دست زدن به وسایل آلوده شیوع پیدا کند.

دو علامت ذیل، جزو علائم ناشایع آنفلوانزا می باشند:

* تهوع و استفراغ * دل پیچه و اسهال

علائم آنفلوانزا

* تب (معمولاً بیشتر از ۳۸ درجه سانتی گراد) * سردرد

* لرز و احساس سرما * سرفه های خشک، معمولاً شدید و پیشرونده

* ضعف، بی حالی و خستگی بیش از حد * بدن درد و درد عضلانی

* گلو درد * آبریزش یا گرفتگی بینی

افراد در معرض خطر

افراد ذیل بیشتر در معرض خطر ابتلا به نوع شدید و عوارض بیماری هستند که حتی می تواند به مرگ آنها نیز منجر شود.

• افراد مسن بالاتر از ۶۵ سال

• کودکان زیر ۵ سال (به خصوص ۶ تا ۲۳ ماهه)

• خانم های باردار

• مبتلایان به بیماری های قلبی، ریوی، کلیوی مانند آسم، دیابت، نارسایی قلبی، بیماران دیالیزی، بیماران تحت شیمی درمانی و افراد با نقص ایمنی.

مسابقه شماره ۸۷

سن کنونی محمد سه برابر سن ۶ سال قبل اوست محمد الان چند سال دارد؟

الف: ۹ ب: ۱۲
ج: ۱۸ د: ۱۵

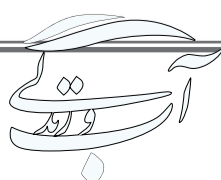
همکاران گرامی پاسخ های مسابقه را حداکثر تا تاریخ بیست و پنجم هر ماه برای آقای کیوان قاسمی، کارشناس روابط عمومی ستاد ارسال نمایید.

پاسخ مسابقه شماره قبل

گزینه ب درست است

برندگان شماره قبل:

حسین حبیبی - دهگلان
هانا حسینی - مریوان



معرفی مشاهیر کرد

مستفاهه بهگ (کوردی)

چیزتم ئهمرۆ ژهه‌ری مار و رۆحی شیرینم نه‌هات
 زامی کۆنهم هاته ژان و مهرهمی برینم نه‌هات
 من خهمم خوارد و خهمیش خوینی جگهرمی خواردوه
 بۆیه گریام چه‌نده‌چه‌ند، فرمی‌سکی خوینینم نه‌هات
 غهم سه‌ری لی‌دام و یاریش قه‌ت سه‌ریکی لی نه‌دام
 سه‌بر و هۆشم رۆییوه، غاره‌تگه‌ری دینم نه‌هات
 دل‌ده‌سووتی چین به‌چین ده‌شکیته سه‌ریه‌ک وه‌ک‌فه‌نر
 خاوه‌نی رۆوی ئاته‌شین و زولفی چین چینم نه‌هات
 دیده وه‌ک هه‌وری به‌هاران خوین ده‌بارینی و سه‌دای
 پیکه‌نینی غونچه‌یی نه‌و سه‌بزه په‌رژینم نه‌هات
 گوئی سه‌رم چه‌وگانی می‌حنه‌ت دایه به‌ر خۆی رای فراند
 وای عه‌جه‌ب، بۆ شاسواری خانه‌یی زینم نه‌هات؟
 که‌وتمه وه‌ختی مردن و غهم خستمیه حالی غه‌رغه‌ره
 کوردی بی که‌س خۆم له هیچ لای سه‌دای شیرینم نه‌هات

قه‌دریه ناویک بووه، ئه‌و
 قه‌دریه بووه‌ته سه‌رچاوه‌ی
 ئیل‌هامی شیعیری مستفاهه
 به‌گ.

ناوی قادر گه‌لیکجار له
 هۆنراوه‌کانی کوردی به‌کار
 هاتوه، بی ئه‌وه‌ی به‌ته‌واوی
 ساغ کرابیته‌وه ئه‌و قادر ناوه
 کییه؟

ئه‌گه‌ر ئه‌وه راست بی‌ت که
 کوردی هه‌ولی ئه‌وه‌ی دابیت که
 عه‌شقی مه‌جازی بگۆریت بۆ
 عه‌شقی راسته‌قینه، ده‌کریت
 بلین ئه‌و قادره مه‌به‌ستی له
 ریازی قادری بی‌ت، گه‌رچیش
 هیچ تروسکایه‌ک نییه که
 کوردی له سه‌ر ریازی قادری
 بی‌ت و ریازی سو‌فیگه‌ری
 گرتیته‌به‌ر، که‌واته ته‌ن‌ها
 تاکه ریگایه‌ک ده‌می‌نیته‌وه که
 بلین زۆر نزیکه ئه‌و قادر ناوه،
 ناوی ژنیکی خۆشه‌ویستی
 خۆی بی‌ت، به‌لام وه‌کوو
 هی‌مایه‌ک به‌کاری هی‌نا بی،
 ئه‌ویش له‌به‌ر ئه‌وه‌ی بارودۆخی
 کۆمه‌لایه‌تی ئه‌و سه‌رده‌مه
 ریگای نه‌دابی به‌ ئاشکرا ناوی
 به‌ی‌نی‌ت. جوانی پانتایه‌کی
 فراوانی له هۆنراوه‌کانی
 کوردیدا داگیر کردوه، زۆریه‌ی
 ئه‌و جوانییه‌ش به‌ یوسفی
 کوری یه‌عقوب چواندوه.



مستفاهه به‌گی کوری
 مه‌حموود به‌گی ساحی‌بقران
 ناسراو به‌ کوردی، له‌ سالی
 ۱۸۰۹ یان ۱۸۱۲ له سلیمانی
 له‌دایک بووه، و هه‌ر له
 سلیمانی له‌ سالی ۱۸۵۰
 زایینی کۆچی دوایی کردوه
 و له‌ گردی سه‌یوان نیژراوه.
 مامۆستا کوردی وه‌کوو
 مندالانی سه‌رده‌مه‌که‌ی خۆی
 له‌ حوجره‌ فی‌ری خوینده‌واری
 بووه، به‌لام درێژه‌ی به
 خویندن نه‌داوه بۆ ئه‌وه‌ی
 بی‌ته مه‌لا .

مستفاهه به‌گی کوردی به
 یه‌ کی‌ک له‌ کۆ له‌ که‌کانی
 قوتابخانه‌ی شیعیری بابان
 له‌ قه‌لم ده‌دریت، به‌لام
 به‌داخه‌وه به‌ره‌میکی که
 می هۆنراوه‌کان که‌وتوه‌ته
 ده‌ست خوینه‌ران جگه
 له‌وه‌ش که‌ ناوی کوردی
 له‌ته‌ک نالی و سالمه‌وه‌ی دیت،
 به‌لام وه‌کوو پیویست ئاوری
 لی نه‌دراوه‌ته‌وه.

گوايه مستفاهه به‌گ عاشقی

آشنایی با کلمات کردی و گویش های مختلف آن

تۆقان	له ترسان مردن	زه‌ره‌ ترک شدن
ته‌ قینه‌ وه‌	ته‌ قین	انفجار
تون‌بوون	توره‌ بوون	عصبانی شدن
تۆقله‌	پۆرک	ناول
تووناو توون	به‌ یه‌ک جاری فه‌وتان	یکباره از بین رفتن
ته‌ بار	راده‌	حجم
ته‌ پومژ	مژی به‌ قوت	مه‌ غلیظ
چه‌ ته‌	ریگر	راهزن

روحی شاد و یادش گرامی

بسمه‌ تعالی

پیامبر اکرم درود و سلام خدا بر ایشان باد فرموده‌ اند:

در هرجا و هر موقعیتی که قرار گرفتید تقوای خدا را داشته باشید (از خدا بترسید) امام شافعی رحمه الله می فرماید:
 نشانه‌ ی تقوای واقعی در سه چیز می باشد.

۱- سخاوت و بخشندگی در وقت کمبود و نیاز

۲- ترس از خدا در خلوت

۳- گفتن حرف حق حتی در پیش کسی که توقع بخشش و ترس توبیخ و جریمه را از او داری.



باور چیست؟



قسمت دوم

در ادامه ی مطالب شماره پیش لازم است به برخی دیگر تفاوت‌های عقیده و باور اشاره کنیم .

برخی هم در تفاوت عقیده و باور گفته‌اند: «اصطلاح عقیده همچنان به گستردگی و به‌ویژه در مورد نظرخواهی از عقاید عمومی، جایی که تمرکز روی نگرش‌های مشترک و اعتقادات گروه‌های بزرگی از مردم است به‌کار می‌رود. به‌طور کلی این عقاید عمومی ترکیبی هستند از نگرش‌ها، باورها، و نیت‌های رفتاری، به‌عنوان مثال در یک نظرخواهی تلویزیونی ممکن است از پاسخ‌دهندگان پرسیده شود آیا کاندیدای X را قبول دارید؟» «آیا تصور می‌کنید که کاندیدای X به مسایل طبقات محروم جامعه علاقمند است؟ و اگر امروز انتخابات صورت گیرد، آیا به کاندیدای X رأی می‌دهید؟» (۱۱)

۲. نگرش (Attitude): برای درک بهتر مفهوم نگرش و ارتباط آن با باور و عقیده، «فرض کنید شخصی معتقد باشد که یهودیان به اعمال بازرگانی "زیرکانه" اشتغال دارند، یا اینکه شرقی‌ها آدم‌های موذی و آب زیر کاه‌اند، یا افراد کمتر از ۲۵ سال دارای خردمندی ویژه‌ای هستند، یا اینکه شهر نیویورک همچون یک جنگل است [...] این‌ها، هم هیجان‌آور و هم ارزیابی‌کننده‌اند، یعنی، بر دوست داشتن و دوست نداشتن دلالت دارند. اعتقاد به اینکه شرقی‌ها موذی و آب زیر کاه‌اند، قویا بر این دلالت دارد که فرد علاقه‌ای به آن‌ها ندارد. عقیده به اینکه شهر نیویورک همچون یک جنگل است، با این عقیده که در تابستان هوای نیویورک گرم است تفاوت می‌کند. عقیده به اینکه شهر نیویورک همچون یک جنگل است صرفاً شناختی نیست، بلکه با ارزیابی کم منفی و قدری

هیجان و اضطراب همراه است. عقیده‌ای که شامل یک جزء ارزیابی‌کننده و یک جزء هیجانی باشد، نگرش نامیده می‌شود. در مقایسه با عقاید، نگرش‌ها خیلی به دشواری تغییر می‌یابند. «(۱۲) پس وجود مؤلفه عاطفی، نگرش‌ها را از دانش یا اعتقاد متمایز می‌کند. (۱۳)

همچنین نگرش دارای بعد سومی به نام رفتار است. برخی محققان، نگرش را حلقه واسط بین باورها و رفتار دانسته‌اند؛ یعنی باورها وقتی به نگرش تبدیل شوند، می‌توانند در رفتار متجلی گردند. ایشان معتقدند هر نگرشی دارای یک بعد شناختی است که نگرش (که ماهیت عاطفی دارد)، از آن تغذیه می‌گردد. (۱۴)

جنبه رفتاری نگرش به هدف‌ها مربوط می‌شود، یعنی اعمالی که در برابر یک موضوع که باور و حالت عاطفی مثبت یا منفی به آن پیدا شده است، نشان داده می‌شود. (۱۵)

سه بعد شخص و موضوع نگرش «نوار آقای X» (X)

۳. دید قالبی (Stereotype): دید قالبی را حاصل تعمیم به‌جا یا نابه‌جای نگرش‌ها می‌دانند. نگرش، از مواد مقدماتی و پیش‌نیازهای تحقق دید قالبی است که خود برآیندی از عقاید و باورهاست. البته نه اینکه هر نگرشی به شکل‌گیری دید قالبی منتهی شود. «نگرش، نخست تعمیم می‌یابد سپس دید قالبی شکل می‌گیرد.» (۱۷)

روان‌شناسان، دید قالبی را یک رشته باورها و عقایدی درباره جنبه‌هایی از رفتار دانسته‌اند که تصور می‌شود، اکثر افراد گروه خاصی دارا می‌باشند. چنان‌که عقیده رایج بسیاری از اروپاییان بر این است که مردم سواحل دریای مدیترانه افرادی زودجوش و هنرمند هستند، در صورتی که مردم شمال اروپا خون‌سرد، ولی فعال و پرکارند و ساکنان جزایر دریای جنوب را مردمی بی‌قید، راحت‌طلب و برکنار از هر گونه جاه‌طلبی می‌شناسد. (۱۸)

تفکر آدمی همواره منطقی نیست. ما آدمیان با اینکه بر تفکر دقیق و ظریف توانایییم، به همان اندازه

هم در معرض بروز تحریفات و غرض‌ورزی‌های بسیاری در فرایند فکری خویش هستیم. به منظور فهم نحوه تغییر نگرش‌ها، لازم است که نخست پیچیدگی‌های تفکر آدمی و نیز انگیزه‌هایی را که مردم را به مقاومت در برابر تغییر، برمی‌انگیزند، بفهمیم. (۱۹)

نگرش‌ها عقاید و باورها ارتباط تنگاتنگی دارند و می‌توان گفت که زیربنای عقلی و منطقی عقاید و باورها را تشکیل می‌دهد. اگر نگرش تمایلی است به انجام کارهای مناسب یا نامناسب نسبت به موضوعی خارجی، عقیده نمود بیرونی آن است. عقیده اندیشیدن نسبت به واقعی بودن یک موضوع است؛ قضاوتی است که ما نسبت به موضوعی داریم برای مثال، اگر بگوییم «این موضوع بد است» عقیده خود را نسبت به آن موضوع بیان کرده‌ایم.

البته تعمیم مذکور تنها ناظر یا فرآیند شکل‌گیری دید قالبی است و نه تایید اتقان آن؛ زیرا از نظر روان‌شناسان اجتماعی، «دید قالبی اعتبار بسیار کمی دارد و اصولاً در مورد گروه در عمل، بی‌معنا و کم‌ارزش است. بسیاری افراد را در هر گروهی می‌توان دید که دارای ویژگی‌ها و اوصافی مخالف نظر رایج می‌باشند.» (۲۰) و همچنین روان‌شناسان اجتماعی درباره آثار و زمینه‌های سوء دید قالبی بر این باورند که «تصورات قالبی، باورهای تعمیم‌یافته‌ای است که در مورد برخی از اقلیت‌های مذهبی، نژادی و قومی ساخته و پرداخته می‌شود. اعضای این اقلیت‌ها، ویژگی‌های شخصیتی و الگوهای رفتاری خاص و از پیش تعیین شده‌ای از خود نشان می‌دهند. بنابراین، تصورات قالبی در برابر استدلال مخالف سخت مقاومت می‌کند و افرادی که دارای باورهای قالبی است، همواره دچار تعصب می‌شود.» (۲۱)

۴. تعصب و پیش‌داوری (prejudice): پیش‌داوری یا تعصب، نگرش و عقیده مساعد یا نامساعدی است که بدون نسبت به شخصی، شیئی یا امری اعمال می‌شود و حتی با دلایل و مدارک مسلمی که خلاف آن را

ثابت می‌کنند تغییر نمی‌یابد. کسی که پیش‌داوری می‌کند بی‌رحمانه به زیان مخالفان خود نظر می‌دهد و از اظهار مخالفت و نفرت احساس رضایت می‌کند. بنابراین، از دلیل آوردن روگردان است و حتی کارهای معقول آنان را نادیده می‌گیرد یا وارونه نشان می‌دهد. (۲۲) بنابراین، پیش‌داوری را باید آفت و آسیب شناخت، باور و عقیده دانست که نگرش‌ها و دیدقالبی نادرست ایجاد می‌کند.

منابع:

۱. آریان‌پور، منوچهر و دیگران؛ فرهنگ انگلیسی به فارسی، ۱۳۸۵، تهران، جهان‌رایانه، چاپ ششم، ج ۲، ص ۲۰۱.
۲. پارسا، محمد؛ زمینه روان‌شناسی نوین، تهران، بعثت، ۱۳۸۳، چاپ بیستم، ص ۳۱۲.
۳. روش‌بلو، آن ماری و بورفیون، ادیل؛ روان‌شناسی اجتماعی، سیدمحمد دادگران، تهران، مروارید، ۱۳۷۱، چاپ دوم، ص ۱۲۴.
۴. بدار، لوک و دزیل، ژوزه و لامارش، لوک؛ روان‌شناسی اجتماعی، حمزه گنجی، تهران، ۱۳۸۹، ساوالان، چاپ هفتم، ص ۹۲.
۵. همان.
۶. کریمی، یوسف؛ روان‌شناسی اجتماعی، تهران، انتشارات دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۹، چاپ دوازدهم، ص ۲۲۳.
۷. روش‌بلو، آن ماری و بورفیون، ادیل؛ پیشین، ص ۱۲۳-۱۲۴.
۸. کریمی، یوسف؛ پیشین، ص ۲۲۳.
۹. ارونسون، الیوت؛ روان‌شناسی اجتماعی، حسین شکرکن، تهران، رشد، ۱۳۸۹، ویرایش هشتم، ص ۱۳۵.
۱۰. روش‌بلو، آن ماری و بورفیون، ادیل؛ پیشین، ص ۱۲۳-۱۲۴.
۱۱. کریمی یوسف؛ پیشین، ص ۲۲۳-۲۲۴.
۱۲. ارونسون، الیوت؛ پیشین، ص ۱۳۶-۱۳۵.
۱۳. کریستنسن، یان و واگنر، هاگ و هالیدی، سباستین؛ روان‌شناسی عمومی، ابولقاسم بشیری و دیگران، قم، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، چاپ اول، ۱۳۸۵، ص ۵۰۴.
۱۴. بدار، لوک و دزیل، ژوزه و لامارش، لوک؛ پیشین، ص ۹۲.
۱۵. همان.
۱۶. همان، ص ۹۳.
۱۷. پارسا، محمد؛ پیشین، ص ۳۱۲.
۱۸. همان، ص ۳۱۴.
۱۹. ارونسون، الیوت؛ پیشین، ص ۱۳۶.
۲۰. پارسا، محمد؛ پیشین، ص ۳۱۴.
۲۱. بروس، کوئن؛ مبانی جامعه‌شناسی، غلامعباس توسلی و رضا فاضل، تهران، سمت، چاپ بیست و دوم، ۱۳۸۸، ص ۴۰۵.
۲۲. پارسا، محمد؛ پیشین، ص ۱۹۴.

مصرف گرایی چیست؟ (چگونه شعار «من می خرم، پس هستم» می تواند کشورها را نابود کند)

یک لیست خرید باعث می شود که تنها مایحتاجی را که لازم دارید خرید کنید و از صرف هزینه اضافی و خرید چیزهایی که نیاز مبرم به آن ندارید در امان بمانید.

۴. آن چه شما دارید بهترین است

ما در مقطعی از تاریخ قرار داریم که مقایسه خودمان با دیگران در بالاترین حد از همیشه است! در بسیاری از اوقات و در اثر این موضوع ممکن است به سراغ خرید چیزهایی بروید که واقعا به آن نیاز ندارید. بنابراین یکی از راهکارهای مقابله با مصرف گرایی این است که نگذارید داشته‌های دیگران ملاک و معیار خریدهای شما شود. بهتر است از اول ماه برنامه‌ریزی صحیح برای تهیه و خرید کالاها داشته باشیم. با بودجه‌بندی برای خرید هر کالایی به تناسب قیمتی که کالاها دارد پول پرداخت می‌کنیم. این کار می‌تواند مانع توجه به داشته‌های دیگران شود.

۵. خرید کردن تفریح نیست!

خرید فعالیتی است که غالباً توسط زنان و جوانان انجام می‌گیرد و کودکان نیز در آن اعمال سلطه می‌کنند پس علائق زنان و جوانان و کودکان برای صاحبان سرمایه اهمیت زیادی دارد. با این توضیحات خریدگری یک اصطلاح غلط است که این روزها در جامعه ما رایج شده است و بسیاری از افراد بدون آنکه نسبت به این موضوع آگاهی داشته باشند به این عارضه دچار هستند و در دامی که برخی از صاحبان سرمایه برای آن‌ها پهن کرده‌اند، گرفتار می‌شوند! توجه کنید گردش به منظور خرید یک تفریح نیست. پاساژگردی، برندبازی و گشت‌زنی در بازار را به عنوان تفریح انتخاب نکنید. تفریح کردن می‌تواند رایگان و کم‌هزینه‌تر باشد مثل مطالعه یا گپ‌وگفت خانوادگی.

به نظر می‌رسد می‌تواند در مقابله با مصرف گرایی کار گشا باشد آورده شده است

۱. برای داشته‌هایمان ارزش قایل باشیم

یکی از راهکارهای مقابله با مصرف گرایی استفاده صحیح از وسایلمان است. از وسایلی که دارید درست استفاده کنید. مثلاً بی‌دلیل در یخچال و فریزر را باز و بسته نکنید. جایگزین کردن همیشه کار ساده‌ای نیست. نکته دیگر جایگزین کردن داشته‌ها، به جای نداشته‌ها است. مثلاً در گرانی مقطعی برخی از کالاها، می‌توان از کالاهای جایگزین آنها برای رفع برخی استفاده کرد، مثلاً در گرانی گوجه‌فرنگی، می‌توانید از رب گوجه‌فرنگی استفاده کنید.

۲. در زمان مناسب اقدام به خرید کنیم

برای خرید کردن باید زمان بگذاریم و با دقت این کار را انجام دهیم. بطور مثال گاهی اوقات خستگی باعث می‌شود تا خیلی عجولانه خرید کنیم. ولی در صورتی که در زمان مناسب آن این کار را انجام دهیم، انتخاب‌های بهتری خواهیم داشت. بنابراین سعی کنید که برای خرید، ساعاتی از روز را که بهتر می‌توانید خرید کنید و حوصله بیشتری هم دارید انتخاب کنید؛ چون خرید نیاز به صرف وقت و زمان دارد. بنابراین یک روز مشخص که وقت بیشتری دارید را برای خرید انتخاب کنید.

۳. به اندازه نیاز خود خرید کنید

در هنگام خرید کردن به این موضوع فکر کنید که قرار نیست شما در آینده نزدیک گرفتار قحط سالی شوید. پس به میزان نیازتان خرید کنید. در این صورت می‌توانید برای صرفه‌جویی کردن هم برنامه‌ریزی داشته باشید. این را بدانید یک خرید خوب خریدی است که تنها نیاز و احتیاجات ما را برطرف کند. بهتر است پیش از خرید یک لیست تهیه کنید. تهیه



بخش دوم

راهکارهای مقابله با مصرف گرایی

روی مصرف گرایی معرفی شده است. این فیلم از نظر ساخت و داستان ضعیف است.

ولی با توجه به موضوع بحث ما یعنی مصرف گرایی دیدنش میتونه جالب باشه.

کارتون **بری زنبوره** به این دلیل انتخاب شد که نشون بدیم وقتی یک کالای خاص نباشه چه پیامدهایی داره و البته در بعضی از بخشها رفتارهای ما چقدر میتونه رو وضعیت موجود تاثیر بذاره.

مطمئنم آخر این انیمیشن حداقل یه آه میکشید و البته به نظر من حقش اسکار بود.

انیمیشن دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد با عنوان **پسر و دنیا** کاملاً تاثیر تبلیغات و رسانه روی زندگی و رفتارهای مارو نشون میده، به علاوه ماشینی شدن زندگی و حتی نظام سرمایه‌داری که داره چه بلایی سر خانواده‌ها میاره.

این انیمیشن تقریباً دیالوگی نداره ولی در بیان حسهای مختلف فوق‌العاده.

کتاب با اسم **خرید شناسی** ترجمه شده است.

کتاب خرید شناسی شامل ۱۰ فصل، به همراه یک فصل نتیجه‌گیری و یک فصل ضمیمه می‌باشد.

در این ۱۰ فصل، مباحثی مانند اعصاب آینده‌ای، پیام‌گذاری زیرحسی، آیین و خرافه و ایمان و مذهب و برندها، جاذبه جنسی در تبلیغات و موضوعاتی از این دست که بر خرید ما تاثیر گذارند را بررسی کرده است.

در ادامه چند راهکار عملی که

اگرچه اکثر عوامل مصرف گرایی در جوامع بشری یکسان است اما برای جلوگیری از مصرف بی‌رویه و اسراف و اصلاح الگوی مصرف کشورمان نیاز داریم که این موضوع در خصوص جامعه خودمان بررسی شود و برای اصلاح آن برنامه‌ریزی شود.

گام نخست در اصلاح الگوی مصرف اصلاح نوع نگرش و اندیشه جاری در جامعه و به ویژه دولت‌مردان است زیرا اصلاح الگوی مصرف و برنامه‌ریزی برای آن با رواج مصرف‌گرایی و مصرف کالاها و خدمات گوناگون سازگار نیست.

متأسفانه در شرایط کنونی کشور، مردم به مصرف ترغیب می‌شوند که این نگرش از سال ۱۳۶۸ با سیاست توسعه اشاعه یافته و هر روز بیشتر می‌شود؛ بنابراین لازم است ابتدا این نگرش اصلاح شود.

از طرفی مصرف، موتور محرکه اقتصاد است اما مصرف کالای خارجی و لوکس که در داخل جایگزین دارد، به نفع کشور نیست.

بلکه باید با بالا بردن کیفیت کالای داخلی، مردم به مصرف معقول آنها تشویق شوند.

چند پیشنهاد برای آشنایی بیشتر با مصرف گرایی

در زیر چند فیلم و کتاب در مورد مصرف گرایی و نظریه مصرف، دلایل خرید و تاثیر رسانه بر



میز خدمت



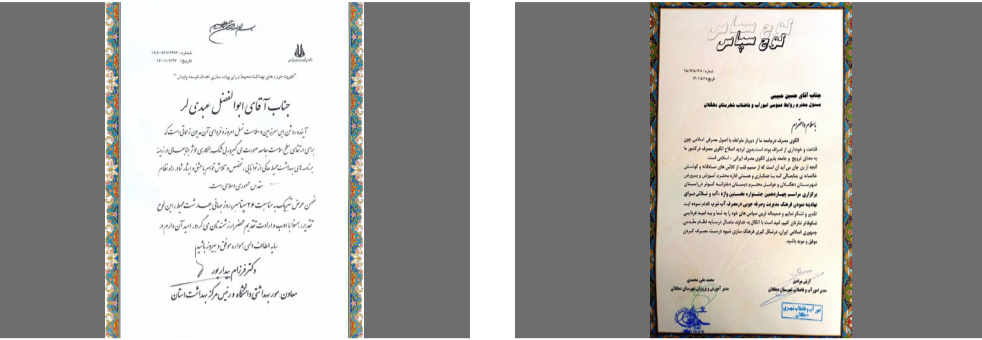
با هدف ارائه خدمات، تکریم ارباب رجوع، رعایت حقوق شهروندی، ارتقاء رضایت، بررسی و رفع مشکلات شهروندان و مراجعه‌کنندگان و تسهیل در خدمات رسانی، میز خدمت امور آبفا سنندج در مسجد جامع این شهر برگزار شد.

کارگاه آموزشی



کلاس آموزشی ایمنی در حفاری و گودبرداری و واکنش در شرایط اضطراری برای همکاران اداره فنی اجرایی آبفا سنندج با هدف افزایش آگاهی کارگران در خصوص رعایت اصول ایمنی در محیط کار توسط واحد HSE شرکت برگزار گردید.

تقدیر و تشکر



معاون امور بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی کردستان و رئیس مرکز بهداشت استان طی لوحی از تلاش های ابوالفضل عبدی لر، همکار امور آبفا مریوان به جهت همکاری موثر در اجرای برنامه های بهداشت محیط تقدیر نمود.

مدیر امور آبفا و مدیر آموزش و پرورش دهگلان طی لوحی از تلاش های حسین حبیبی همکار امور آبفا این شهرستان به جهت تلاش در راستای برگزاری چهاردهمین دوره جشنواره نخستین واژه قدردانی نمودند.

با نهایت تأسف و تأثر جناب آقای **سلمان صالحی** همکار گرامی واحد اتفاقات امور آبفا دهگلان، دار فانی را وداع گفتند؛ از خداوند بزرگ، علو درجات در بهشت اعلا و فضل و رحمت پروردگار بی همتا برای آن بزرگوار و طول عمر بازماندگان را مسئلت می نمایم.



همکار گرامی ستاد جناب آقای بهنام اسلامی

با نهایت تأسف و تأثر، مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمان تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای عزیز از دست رفته، علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

هوالبقیه
انالله وانا الیه راجعون
ویشرا صلاتن الذین اذا اصابهم مصیبه قالوا



ماهنامه / خبری / داخلی / شرکت آب و فاضلاب استان کردستان / شماره ۹۱ / سال نهم / آبان ۱۴۰۱

آدرس: سنندج/خیابان امام خمینی(استانداری) روبروی دبیرستان دخترانه امام/جنب پست بانک شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

تلفن: ۳۱۰۴۲۰۰۰

www.abfa-kurdistan.ir

Email: info@abfa-kurdistan.ir

صاحب امتیاز:
شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

سردبیر:

ادریس شریفی

دبیر اجرایی:

کیوان قاسمی

هیئت تحریریه:

نسرین الباد

دبیر صفحات آموزش همگانی و راهکارهای مدیریتی:

سید محمد عزیزی

دبیر صفحه فرهنگ و هنر: آرمان مهرپناهی

همکار افتخاری: لیلا صیدمحمدی

گرافیکست و صفحه آرا: مهدی رفیقی

