



اطلاع رسانی گسترده
شرکت آبفا به مشترکان
برای محافظت از کنتورهای
آب در فصل سرما



حضور و پاسخگویی مدیرعامل
شرکت آبفا کردستان به
شهروندان در سامانه سامد

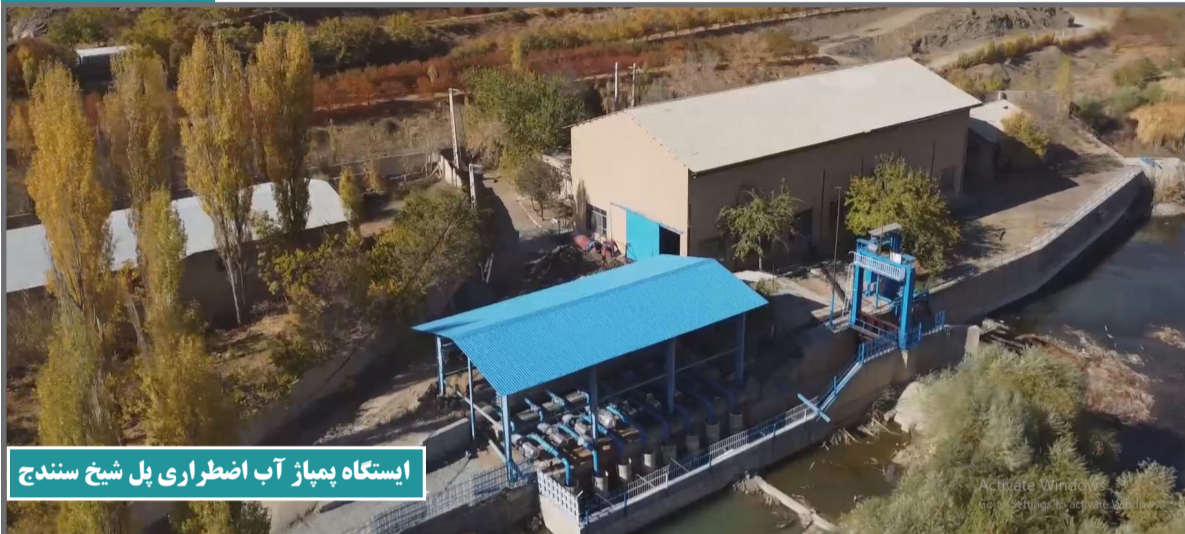


۲۷ پروژه آبرسانی شهری و روستایی با اعتبار بالغ بر ۱۵۶ میلیارد تومان در دهه فجر امسال به بهره برداری می رسد

همین صفحه

فشارخون بالا! قاتل
خاموش

۳



ایستگاه پمپاژ آب اضطراری بل شیخ سنندج

معرفی مشاهیر
کورد!
ماموستا چه وهه ری

۴

برگزاری کلاس آموزشی
ایمنی در محیط کار در
شهرستانهای استان

۷



تصفیه خانه آب اضطراری شهر مریوان

اهمیت و ضرورت
مشاوره

۶

مدیرعامل شرکت آبفا کردستان در گفتگو با روزنامه کار و کارگر:

توزیع، ۱۷/۲ کیلومتر اصلاح و بازسازی شبکه توزیع، ۲۰/۲ کیلومتر اصلاح و بازسازی خطوط انتقال آب در دو بخش شهری و روستایی انجام شده است.

در حوزه فاضلاب نیز طی این مدت ۶۶/۵ میلیون مترمکعب فاضلاب جمع آوری، ۵۴ میلیون مترمکعب تصفیه، ۱۱/۵ کیلومتر توسعه شبکه جمع آوری، ۱۴/۴ کیلومتر اصلاح و بازسازی شبکه جمع آوری و ۰/۸ کیلومتر توسعه خطوط انتقال فاضلاب انجام شده است.

۳۸۴ هزار نفر از مزایای اجرای این ۲۷ طرح در استان بهره مند می شوند.

وی در ادامه این گفتگوی حضوری ضمن تشریح مهمترین پروژه های در دست اجرای شرکت در دو بخش آب و فاضلاب به مباحثی چون وضعیت اعتباری و مالی شرکت و همچنین ارتباط خوب و مناسب میان مسئولان عالیرتبه استان و نمایندگان مجلس با شرکت آب و فاضلاب با هدف پیشبرد برنامه های آبفا برای ارتقای خدمات رسانی به مردم اشاره نمود.

مدیرعامل شرکت آبفا کردستان خاطرنشان کرد: طی سال جاری در بخش آب حدود ۴۴/۸۸ کیلومتر عملیات توسعه شبکه



اعتبار ۵۶/۲ میلیارد تومان و ۴ پروژه آبرسانی شهری با اعتبار ۱۰۰ میلیارد تومان در استان افتتاح خواهد شد.

مهندس محمد فرهاد در مصاحبه با خبرنگار روزنامه کار و کارگر کشوری با بیان این مطلب اظهار کرد: در مجموع

۲۷ پروژه آبرسانی شهری و روستایی با اعتبار بالغ بر ۱۵۶ میلیارد تومان در دهه فجر امسال به بهره برداری می رسد.

مدیرعامل شرکت آبفا کردستان گفت: در ایام دهه فجر امسال ۲۳ پروژه آبرسانی روستایی با

مدیرعامل شرکت آبفا کردستان خبر داد:

آبرسانی پایدار به ۲۳ روستای استان با اعتبار ۵۶۲ میلیارد ریال در دهه فجر امسال به بهره برداری می رسد

این پروژه ها از محل منابع استانی، ملی و استانی - ملی می باشد، گفت: امیدواریم با اجرای این پروژه ها زمینه رضایتمندی مردم روستاهای مذکور از خدمات شرکت فراهم شود و بتوانیم برای سایر روستاهای نیازمند به آب شرب پایدار از طریق اجرای طرح جهاد آبرسانی و سایر پروژه ها گامهای موثری برداریم

شرب بهداشتی و سالم به صورت پایدار بهره مند می شوند.

وی با بیان اینکه منابع تأمین آب این روستاها عمدتاً از چاه و در برخی از آنها از چشمه، مجتمع های روستایی و یا منبع آب شهری است، افزود: طول خط انتقال اجرا شده برای آبرسانی به این روستاها حدود ۷۰ کیلومتر و طول شبکه توزیع ۵۰ کیلومتر می باشد.

مدیرعامل شرکت آبفا کردستان با بیان اینکه منابع مالی اجرای

مدیرعامل شرکت آبفا کردستان گفت: با اقدامات انجام شده کار تأمین آب ۲۳ روستای استان به صورت پایدار در مراحل نهایی قرار دارد و در ایام دهه فجر امسال این پروژه ها با اعتبار مجموع ۵۶۲ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد.

مهندس محمد فرهاد با بیان این مطلب گفت: این روستاها در تمامی شهرستان های استان قرار دارند و با تکمیل و افتتاح پروژه های مذکور، جمعاً ۷ هزار نفر از جمعیت روستایی استان از آب



حضور و پاسخگویی مدیرعامل شرکت آبفا کردستان به شهروندان در سامانه سامد

استاندارداری کردستان حضور یافت و پاسخگوی مطالبات مردمی در حوزه آب و فاضلاب شهری شد.

مهندس فرهاد، سامانه سامد را مطلوب توصیف کرد و افزود: این سامانه، امکانی برای ارتباط آسان و بدون هزینه مردم با مسئولان و انتقال مشکلات فراهم کرده است.

ارتباط مردمی مسئولین در بستر سامانه سامد با حضور مدیرعامل آبفا کردستان از ساعت ۹ الی ۱۱ انجام شد.

بر این اساس مهندس محمد فرهاد مدیرعامل آبفا کردستان به منظور پاسخگویی مستقیم به سؤالات و درخواستهای مردم از طریق خط تلفن ۱۱۱ در محل سامانه سامد بازرسی

مدیرعامل شرکت آبفا کردستان به تعدادی از درخواستها و شکایات مردمی، به صورت مستقیم از طریق سامانه سامد که سامانه ارتباط مردم و دولت است، پاسخ داد.

در ادامه روند پاسخگویی مدیران به مطالبات مردمی و افکار عمومی از طریق تلفن ۱۱۱ به منظور ایجاد بستر مناسب برای تعامل آسان مردم و دولت، برنامه



اطلاع رسانی گسترده شرکت آبفا به مشتریان برای محافظت از کنتورهای آب در فصل سرما

یخ زدگی کنتور و لوله های رابط ارائه شده است.

این اطلاع رسانی ها به متراژ حدود یکهزار متر در سطح معابر و نقاط پر تردد سطح شهرهای استان، ارائه اطلاعات به جامعه هدف با بازدید بیش از ۵۰۰ هزار نفری در شبکه های اجتماعی و همچنین اطلاع رسانی از طریق رادیو و شبکه استانی صورت گرفته است.

شرکت آبفا کردستان امیدوار است با این اطلاع رسانی ها در فصل سرد سال با کمترین میزان یخ زدگی کنتور مواجه شویم.

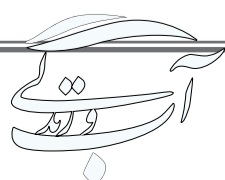
با توجه به فرارسیدن فصل سرما و به منظور حفاظت کنتور از یخ زدگی و شکستگی و همچنین جلوگیری از بروز خسارت، لازم است مشتریان شهرهای استان مواردی را رعایت کنند.

در همین ارتباط اطلاع رسانی لازم از طریق فضاهای در اختیار برای آگاهی دادن به شهروندان انجام شد تا در این فصل سرد برای پوشش کنتور و لوازم جانبی آن با استفاده از پوشال، پشم شیشه یا سایر پوشش های مناسب انجام بگیرد، به صورتی که کنتور آب به راحتی قابل قرائت باشد.

در این اطلاع رسانی ها همچنین موضوعاتی پیرامون جلوگیری از ورود و تجمع آب در داخل حوضچه کنتور و نصب دریچه کنتور روی حوضچه فاقد دریچه، ارائه اطلاعات پیرامون خودداری از استفاده از آب جوش یا ایجاد آتش در اطراف کنتور در صورت



از ابتدای زمستان و با فرارسیدن فصل سرما شرکت آبفا اقدام به اطلاع رسانی به شهروندان در خصوص حفاظت از کنتورهای آب از طریق فضای مجازی و شبکه های اجتماعی، صداوسیما و تبلیغات میدانی در سطح شهرهای استان نموده است.



فشار خون بالا؛ قاتل خاموش

* **پیش فشار خون بالا** در افراد مبتلا به بیماری قلبی، کلیوی، سکته مغزی و دیابت به عنوان فشارخون بالا محسوب شده و باید تحت درمان قرار گیرند.

عوامل خطر زمینه ساز بیماری فشارخون بالا در نوع اولیه:

* سابقه خانوادگی: سابقه فشارخون بالا در افراد درجه یک خانواده (پدر، مادر، خواهر و برادر) از عوامل بسیار مهم است.

* سن و جنسیت: شیوع فشارخون بالا در مردان قبل از سن ۵۰ سالگی، بیشتر از زنان هم سن آنها می باشد، اما بعد از ۵۰ سالگی به دلیل یائسگی، شیوع فشارخون بالا در زنان افزایش می یابد.

* مصرف نمک بیش از نیاز بدن

* میزان چربی خون بالا

* مصرف دخانیات: مصرف دخانیات یک عامل زمینه ساز برای تصلب شرایین (سختی جدار رگها) است. (از افراد سیگاری هم اجتناب کنید زیرا در معرض سیگار دیگران بودن نیز ما را در معرض خطر فشار خون بالا قرار میدهد).

* کم تحرکی

* چاقی: فشارخون بالا در افراد چاق ۲ تا ۶ برابر بیشتر از افرادی است که افزایش وزن ندارند. (چاقی های مرکزی اهمیت بیشتری دارند)

* دیابت

* مصرف الکل

* عوامل دیگری مانند وراثت، شرایط محیطی، سطح رنین پلاسما (هورمونی که از کلیه ها ترشح می شود)، پونهایی مثل سدیم، کلر، کلسیم و عواملی مثل نژاد نیز تاثیر به سزایی بر فشارخون دارند.



دفتر ایمنی و بهداشت محیط زیست

تعریف فشار خون

برای اینکه خون در رگها جاری شود و مواد غذایی را به اعضای مختلف بدن برساند، نیاز به نیروی دارد که خون را به گردش درآورد، این نیرو فشارخون نامیده میشود. اگر فشارخون وجود نداشته باشد یعنی قلب فرد کار نمی کند و فرد زنده نیست.

فشارخون سیستول یا ماکزیمم: زمانی که قلب منقبض میشود، خون وارد رگها میشود و فشارخون به حداکثر مقدار خود میرسد.

فشارخون دیاستول یا مینیمم: در زمان استراحت قلب که خون وارد رگ نمیشود، با خروج تدریجی خون از این رگها و جریان آن به سوی مویرگها، فشارخون کاهش یافته و به حداقل مقدار خود میرسد.

تعریف فشارخون بالا

فشارخون بالا در نتیجه افزایش فشار بیش از حد طبیعی جریان خون بر دیواره رگها ایجاد میشود. مقدار فشارخون باید بر اساس چند اندازه گیری که در موقعیت های جداگانه و در طول یک دوره زمانی اندازه گیری شده است، تعیین شود. اگر فشارخون به طور دائمی بالاتر از حد طبیعی باشد، به آن «فشارخون بالا» می گویند. فشارخون بالا معمولا علامتی ایجاد نمی کند به همین دلیل به آن «قاتل خاموش» می گویند.

تایید تشخیص فشارخون بالا

• تنها راه تشخیص فشارخون بالا، اندازه گیری آن با دستگاه فشارسنج است.

• با یک بار اندازه گیری فشارخون، نمی توان فشارخون بالا را تشخیص داد. اغلب پزشکان قبل از این که در مورد بالا بودن فشارخون تصمیم بگیرند، چندین بار در روزهای مختلف، فشار خون فرد را کنترل می کنند.

• فقط پزشک می تواند تایید کند فرد، به بیماری فشارخون بالا مبتلا هست یا نه.

طبقه بندی فشارخون در افراد بزرگسال

اصطلاح	سیستول (میلیمتر جیوه)	دیاستول (میلیمتر جیوه)
فشارخون پایین	کمتر از ۹۰	و کمتر از ۶۰
فشار خون طبیعی یا مطلوب	کمتر از ۱۲۰ (۱۱۹-۹۰)	و کمتر از ۸۰ (۷۹-۶۰)
* پیش فشار خون بالا	۱۲۰-۱۳۹	یا ۸۰-۸۹
فشار خون بالا مرحله ۱	۱۴۰-۱۵۹	یا ۹۰-۹۹
فشار خون بالا مرحله ۲	۱۶۰ یا بیشتر	یا ۱۰۰ یا بیشتر
فشار خون سیستولی ایزوله (تنها)	۱۴۰ یا بیشتر	و کمتر از ۹۰
فشار خون دیاستولی ایزوله (تنها)	و کمتر از ۱۴۰	و ۹۰ یا بیشتر

مسابقه شماره ۸۹

قیمت یک کلاه پس از ۲۰ درصد تخفیف و ۱۴۰ هزار تومان تخفیف مجدد ۴۲۰ هزار تومان است؛ قیمت اصلی کلاه کدام است؟

الف: ۵۶۰ هزار

ب: ۶۷۲ هزار

ج: ۸۴۰ هزار

د: ۷۰۰ هزار

همکاران گرامی پاسخ های مسابقه را حداکثر تا تاریخ بیست و پنجم هر ماه برای آقای کیوان قاسمی، کارشناس روابط عمومی ستاد ارسال نمایید.

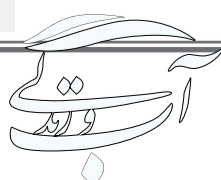
پاسخ مسابقه شماره قبل

گزینه ب صحیح است

برندگان شماره قبل:

مسعود امیری - دهگلان

محسن پروندی - دهگلان



مدیریت مصرف چیست

برق یا مواد سوختنی مصرف می کنند. نوع انرژی مصرف شده در صنایع یکسان نیست و به نوع صنعت وابسته است. در صنایع شیمیایی بیشتر از انرژی فسیلی (نفت و گاز) و در صنایع فلزی (با کوره های الکتریکی نظیر صنایع فولاد، آلومینیوم، آهن، مس) بیشتر از انرژی برق استفاده می شود. در بعضی از صنایع هم مثل صنایع ساخت سیمان، کاغذ سازی و صنایع غذایی (نظیر صنایع قند و شکر) از هر دو نوع انرژی به میزان تقریباً یکسانی استفاده می شود. در کشور ما تقریباً ۲۷٪ یعنی حدود یک سوم از کل انرژی در این بخش مصرف می شود. اما باید توجه داشت که مصرف انرژی در این بخش که در حال حاضر کمتر از بخش خانگی و تجاری است - به سرعت افزایش می یابد، زیرا کشورمان در حال سازندگی است و تعداد کارخانجات روز به روز بیشتر می شوند. بنابراین، اعمال مدیریت مصرف در این بخش نیز حایز اهمیت است. اقدامات مدیریت مصرف در بخش صنایع شامل چند رده مهم می شود که عبارتند از: آموزش و آگاه سازی، ممیزی انرژی، مدیریت بار و باز یافت انرژی.

آموزش و آگاه سازی

نخستین اقدام، اقدامات آموزشی و آگاه سازی هستند. تشکیل دوره های آموزشی و سمینارها، انتشار کتابها و تهیه فیلمهای آموزشی برای مدیران و تکنسینهای کارخانه ها، راههای استفاده درست از وسایل و روشهای کنترل و نظارت و امکانات بهینه سازی مصرف انرژی را به آنها می آموزد. تجربه کشورهای مختلف نشان داده است که برنامه های آموزش و آگاه سازی می توانند نقش موثری در کاهش مصرف انرژی و بهینه سازی آن داشته باشند. برآورد ها نشان داده که اقدامات انجام شده در این زمینه تا ۲۰ درصد انرژی را کاهش داده است. آموزش و آگاه سازی در هر یک از بخشهای انرژی بر، شکل خاصی دارد که در هر مورد به آنها اشاره خواهیم کرد.

میشود. آگاه سازی و آموزش مصرف کنندگان اولین اقدام مهم به شمار میرود. همانطور که گفتیم همه افراد در هر موقعیتی که باشند مصرف کننده انرژی در بخشهای خانگی و تجاری هستند. هم خود از وسایل انرژی بر استفاده می کنند و هم خدمات مراکز تجاری و شبکه حمل و نقل بهره می برند. به همین دلیل آگاه سازی و آموزش مصرف کنندگان باید در همه سنین و همه اقشار اجتماعی انجام بگیرد. آموزش راههای درست استفاده از وسایل خانگی به وسیله معلمان و دبیران به دانش آموزان، انتشار کتاب و جزوه برای کودکان و نوجوانان، انتشار دفترچه های راهنمای استفاده صحیح از دستگاه ها و پخش برنامه های رادیو و تلویزیونی، روشهایی هستند که می توان برای مصرف بهینه انرژی از آنها استفاده کرد. روش دیگر مدیریت انرژی در این بخش آن است که از تولید کنندگان بخواهیم دستگاهها و ساختمانهایی با مصرف بهینه انرژی بسازند. می دانیم که یخچالها و فریزرهای ما، بیشتر از استاندارد جهانی انرژی مصرف می کنند. همینطور ساختمانها، فروشگاهها و مغازه ها را می توان طوری طراحی کرد که مصرف انرژی کمتر بشود، مثلاً می توان برای روشنایی ساختمان، بیشتر از نور خورشید استفاده کرد یا ساختمان را خوب عایقکاری کرد تا سرما از بیرون به داخل ساختمان نفوذ نکند و گرما از داخل بیرون نرود.

بخش صنایع

منظور از این بخش، مصارفی از انرژی است که در کارخانجات به مصرف می رسد تا انواع کالاها تولید شود و در اختیار مصرف کنندگان قرار گیرد. تمامی کارخانجات، مصرف کنندگان بزرگ انرژی هستند، اما بعضی از آنها بیشتر از دیگران انرژی مصرف می کنند. به این گروه کارخانجات بسیار انرژی بر می گویند. کارخانجات تولید سیمان، فولاد و فلزات و همچنین نیروگاهها یعنی کارخانجات تولید برق، انرژی زیادی به صورت



برای آنکه بتوانیم مدیریت مصرف انرژی را بهتر انجام دهیم لازم است بین این مصرف کننده های گوناگون تقسیم بندی بوجود آوریم و آنان را به چند بخش تقسیم کنیم. این بخشها عبارتند از:

خانگی

تجاری

صنعتی

کشاورزی

عمومی

سایر مصرف کنندگان

هر یک از این بخشها یکی از انواع انرژی را بیشتر مورد استفاده قرار می دهند. در مدیریت مصرف باید هر کدام از آنها روشهای مناسبی را که برای مصرف کنندگان آنها مفید است پیشنهاد کنیم.

بخش های خانگی و تجاری

این بخش به وسایل و مصرف کننده های انرژی که در خانه و یا در مغازه ها و فروشگاههای خانگی مثل یخچال، فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی، جاروبرقی، اجاق، روشنایی و دستگاههای گرمایش و سرمایش، جزءمصرف کننده های این بخش هستند. در این بخش، بیشتر از انرژی برق استفاده می شود و مهمترین مصرف آن برای گرمایش و سرمایش و روشنایی است. در کشور ما ۳۴٪ از انرژی یعنی تقریباً یک سوم انرژی، در این بخش مصرف می شود. بنابراین، اعمال مدیریت انرژی در این بخش بسیار مهم است. اقدامات مدیریت مصرف در این بخش شامل موارد مختلفی

مدیریت مصرف به مجموعه روشها و اقداماتی گفته می شود که برای بهینه سازی مصرف به کار گرفته می شود. این روشها معمولاً به سه گروه تقسیم می شوند:

گروه اول: روش هایی هستند که هزینه ای نداشته باشند مثلاً استفاده درست از وسایل و دستگاه ها و مراقبت و نگهداری از آنها.

گروه دوم: روش هایی هستند که هزینه دارند اما این هزینه ها چندان زیاد نیست (روشهای کم هزینه) مانند تعمیر و نگهداری وسایل، اندازه گیری میزان مصرف انرژی در دستگاههای مختلف یک کارخانه و نظارت بر تغییر مصرف هر دستگاه، عایق کاری لوله ها و کانالها، اجرای برنامه های آموزشی در خصوص روشهای کاهش انرژی.

گروه سوم: روش های پر هزینه هستند. در این روشها باید تغییرات اساسی جهت بهبود مصرف انرژی در دستگاهها، تاسیسات و ساختمانها بوجود آورد مثلاً اگر کارخانه ای کهنه و قدیمی باشد باید در صورت نیاز و امکان صرفه جویی انرژی، دستگاههای آنرا با دستگاههای نو تعویض کرد یا دستگاههای تکمیلی در جهت جلوگیری از اتلاف انرژی نصب نمود یا اگر ساختمانی کهنه شده باشد باید تمام تاسیسات گرمایش و سرمایش آنرا تعویض کرد.

همه ما مصرف کننده انرژی هستیم و در خانه، خیابان، محل کار و رفت و آمدهای خود از یکی از انواع انرژی استفاده می کنیم.

اهمیت و ضرورت مشاوره



امروز بشر در دوره پیچیده‌ای زندگی می‌کند؛ یکی از مشخصات این دوره، تخصصی شدن مسائل و وابستگی افراد به یکدیگر جهت استفاده از تخصصشان، برای تداوم یک زندگی متعادل است. لذت بردن از زندگی شخصی و رشد و تعالی شخصیت، شکوف نمودن استعدادها و ارضای نیازها، اعم از نیازهای اولیه جسمانی، نیاز به امنیت و آرامش، نیاز به دوست داشتن و دوست داشته شدن، نیاز به احترام و نیاز به شکوفایی در دنیای امروز فرایند ساده‌ای نیست؛ انسان در تمام این مراحل، به داشتن مشاور و مشاوره کردن نیازمند است.

مشکلات روحی - روانی، اقتصادی، مشکلات تحصیلی، موضوع مسکن، ازدواج و اشتغال جوانان از جمله این مشکلات بشمار می‌رود. در جامعه کنونی که انسان‌ها با انواع استرس‌های شغلی و اضطراب‌های متعددی از جمله، مواجه هستند، باید پیامونند که چگونه با این عوامل سازگار شده و با شناخت بیشتر، رفتارهای خود را مطابق با الگوها و هنجارهای اجتماعی تطبیق دهند تا بتوانند با دیگران روابط اجتماعی مطلوبی برقرار سازند.

امروزه نیز به دلیل پیچیدگی جوامع بشری، افراد به نحوی با مشکلات روانی خود و یا کسانی که در ارتباط با آنان هستند، روبه‌رو می‌شوند. کودکان و نوجوانان از اخلاق و برخورد والدین در رنج هستند؛

والدین از ناسازگاری، طغیانگری، پرخاشگری و رفتارهای ناپه‌نچار کودکان و نوجوانان خود ناراحت و در غم و اندوه به سر می‌برند. در مدارس، دانش آموزان زیادی وجود دارند که کم و بیش دارای مشکلات روانی می‌باشند؛ در خانواده‌ها، بسیاری از همسران به دلیل مشکلات روانی خود، همسر و یا هر دو، زندگی آرام و لذت‌بخشی ندارند و زمینه ناراحتی‌های فرزندان را نیز فراهم می‌سازد؛ بنابراین، هر شخصی در ابعاد گوناگون زندگانی فردی، به راهنمایی و مشاوره نیازمند است.

ما در انجام کارهای خود؛ مانند تحصیل، شغل، ازدواج و ... در وهله اول؛ بهترین راهکارها را مورد بررسی قرار داده و از نیروی عقل استفاده می‌کنیم. اما مسئله اینجاست که برای اینکه در به‌کارگیری عقل و اندیشه دچار لغزش نشویم، بهتر است قبل از انجام هر تصمیمی، با مشاوران مجرب مشورت کنیم؛ زیرا همه ما نیاز داریم که تا با معیارهای دیگری که درباره مشکلاتمان داریم، آشنا شویم و نظرهای آن‌ها را هم بشنویم تا بتوانیم آن موضوع را به خوبی تحلیل کنیم. استفاده از تجربه‌ها و اطلاعات افراد مجرب، به ما کمک می‌کند تا از عملکرد خود نتایج بهتری بگیریم.

مشاوره در سه مرحله مهم زندگی عبارتند از:

۱- انتخاب رشته تحصیلی و در پایان تحصیلات، انتخاب شغل.

۲- تشکیل خانواده.

۳- تربیت فرزند و ارتباط با خانواده

گاهی اوقات ما در طول زندگی، با کسی مشکلی نداریم و از کسی هم ناراحت نیستیم ولی حال خوبی را در خود احساس نمی‌کنیم. این بدان خاطر است که با خودمان درگیر شده‌ایم. بهتر است بگوییم با خودمان قهر هستیم؛ از خودمان خسته شدیم و نمی‌دانیم علت آن چیست؟



شما فکر می‌کنید در این زمان باید چه کار کرد. به خصوص زمانی که فکر می‌کنید خودتان باعث مشکلات نبوده‌اید و مقصر هم نیستید. به نوعی شما خود را یک قربانی به حساب می‌آورید؟ مثلاً قربانی مشکلات خانوادگی، بیماری‌های موروثی، اتفاق‌های غیرقابل پیش‌بینی و... اگر شما هم این مشکل را دارید، باید بدانید مشکل شما تا حدود زیادی قابل حل است و بهتر است هرچه زودتر با یک متخصص مشورت کنید.

چرا اغلب مردم، به مشاوران متخصص مراجعه نمی‌کنند؟

در کشور ما، اغلب مردم ترجیح می‌دهند مشکلاتشان را خودشان حل کنند تا اینکه با مشاوره در میان بگذارند. واقعاً چرا اغلب مردم تمایلی به استفاده از مشاوران روان‌شناسی و روانپزشکان ندارند.

این موضوع علت‌های فراوانی دارد که آن‌ها را می‌توان به سه قسمت تقسیم نمود:

۱- ناآگاهی برخی از مشاورین نسبت به حرفه خود و نداشتن شرح وظایف درست برای یک مشاور مجرب.

۲- ناآگاهی و نداشتن باور مراجعه‌کننده برای مشورت و مشاوره خود.

۳- تصورات خرافی برخی مردم از رفتن نزد مشاور یا روان‌پزشک.



تقدیر و تشکر



پلیس امنیت اخلاقی استان از سیروان حسین پناهی، آرمان جعفرپور و عادل فیضی همکاران امور آبفا شهرستان دیواندره به جهت رفع معضل گرفتگی منهول فاضلاب در محوطه پلیس در سنجیدگی قدردانی نمودند.



رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کامیاران طی لوحی از تلاش های مدیر امور آبفا این شهرستان به جهت رفع مشکل فاضلاب مجتمع فرهنگی هنری کامیاران تقدیر و تشکر نمود.



مدیرعامل و مدیر امور آبفا قروه طی لوح های جداگانه ای از تلاش های مجید خاطری رابط حقوقی آبفا قروه به جهت تلاش در راستای رفع معارضات پروژه آبرسانی به این شهرستان تقدیر نمودند.

کلاس آموزشی



کلاس آموزشی ایمنی در محیط کار با عناوین عوامل زیان آور محیط کار، ایمنی در حفاری و گودبرداری، واکنش در شرایط اضطراری، ایمنی کار با مواد گند زدا از قبیل پودر کلر و آب ژاول جهت همکاران آبفای قروه، بیجار، مریوان، سروآباد، سقز و بانه با هدف افزایش آگاهی کارگران در خصوص رعایت اصول ایمنی در محیط کار توسط واحد HSE شرکت برگزار گردید

با نهایت تأسف و تأثر جناب آقای **حامد صالحی** همکار گرامی امور آبفا دیواندره، دار فانی را وداع گفتند؛ از خداوند بزرگ، علو درجات در بهشت اعلا و فضل و رحمت پروردگار بی همتا برای آن بزرگوار و طول عمر بازماندگان را مسئلت می نمایم.



همکاران گرامی ستاد؛ آقایان فرجاد رعدی، خبات انصاری و حیدر زمانی؛ همکاران گرامی آبفا کامیاران جناب آقای عزیز صثایی؛

با نهایت تأسف و تأثر، مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمان تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای عزیزان از دست رفته، علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

هوای قبرها
انالله وانا الیه راجعون
و بشار الصلوات الذین اذا اصابهم مصیبت قالوا

آدرس: سنندج/خیابان امام خمینی(استانداری) روبروی دبیرستان دخترانه امام/جنب پست بانک شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

تلفن: ۳۱۰۴۲۰۰۰

www.abfa-kurdistan.ir

Email: info@abfa-kurdistan.ir



ماهنامه / خبری / داخلی / شرکت آب و فاضلاب استان کردستان / شماره ۹۳ / سال نهم / دی ۱۴۰۱

صاحب امتیاز:
شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

سردبیر:
ادریس شریفی

دبیر اجرایی:
کیوان قاسمی

هیئت تحریریه:
نسرین الباد

دبیر صفحات آموزش همگانی و راهکارهای مدیریتی:
سید محمد عزیز

دبیر صفحه فرهنگ و هنر: آرمان مهرپناهی
همکار افتخاری: لیلا صیدمحمدی

گرافیکست و صفحه آرا: مهدی رفیقی

