



بررسی روند اجرای طرح جهاد آبرسانی در روستاهای بیجار با حضور ناظر ملی پروژه های جهاد آبرسانی وزارت نیرو

۲

بازدید مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آبفا کشور از روابط عمومی و مرکز ارتباطات مردمی ۱۲۲ آبفا کردستان



۳

با حضور معاون مهندسی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب و فرمانده نیروی زمینی سپاه کشور پروژه های آبرسانی به شهر مالوجه و روستاهای طوغان و قزلچه کند شهرستان قروه به بهره برداری رسید

صفحه ۲

مهستوره
نهردهلان

۵

آب مجازی

۷



آنچه باید در رابطه با
سرطان بدانید

۳

مدیریت ایده

۶

فرمانده نیروی زمینی سپاه کشور از مدیرعامل آبفا کردستان برای اجرای پروژه آبرسانی به شهر مالوجه تقدیر کرد

رسانی به مردم شریف مناطق محروم مرزی و کمتر برخوردار حوزه ماموریتی نیروی زمینی سپاه، بویژه ساخت پروژه های زیرساختی احداث مخزن یکهزار مترمکعبی، حفر و تجهیز ۲ حلقه چاه و اجرای خطوط انتقال آب شرب به شهر مالوجه و روستاهای منطقه تشکر و قدردانی نموده، امید است در سایه الطاف بیکران ایزد منان و تحت توجهات حضرت ولی عصر و زعامت حضرت آیتلله خامنه ای در تحقق اهداف عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی، موفق، مؤید و منصور باشید.

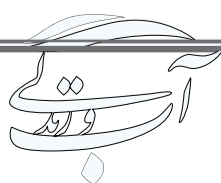
در متن این لوح تقدیر آمده است: گام نهادن در فضای خیراندیشی و گشودن مسیر رشد و تعالی جامعه اسلامی در اندیشه انسان هایی شکل می گیرد که شوق پیمودن راه روشن فردا، امروزشان را سرشار از ایثار و خدمت به هموعانی ساخته است که چشم به دستان کارگشا و نگاه های بلند و عالمانه دارند.

بی تردید رشد و شکوفایی میهن اسلامی مدیون تلاش های گسترده انسان های توانمندی است که همت خود را سرمایه ای برای سربلندی و سازندگی و محرومیت زدایی کشور قرار داده اند.

بدینوسیله از تلاشها و زحمات صادقانه جنابعالی در اهتمام به امر خطیر محرومیت زدایی و خدمت



سردار پاکپور فرمانده نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با اهدای لوحی از تلاشهای مهندس فرهاد مدیرعامل شرکت آبفا کردستان در اهتمام به محرومیت زدایی و خدمت رسانی به مردم شریف مناطق محروم مرزی و کمتر برخوردار و بویژه اجرای پروژه آبرسانی به شهر مالوجه در شهرستان قروه قدردانی نمود.



پروژه های آبرسانی به شهر مالوجه و روستاهای طوغان و قزلچه کند شهرستان قروه به بهره برداری رسید

ما مردم یاری است چون امنیت پایدار را به دنبال دارد.

سردار پاکپور افزود: پروژه جهاد آبرسانی بسیار مهم است و پروژه های دیگری هم در آینده نزدیک بهره برداری خواهد شد.

دکتر زارعی کوشا استاندار کردستان نیز در این مراسم گفت: آبرسانی به ۱۶۹ روستا برنامه اول جهاد آبرسانی است و امیدواریم طی ۳۰ ماه به بهره برداری برسد.

وی افزود: در حوزه پروژه های وزارت نیرو طی یکسال گذشته اقدامات جهادی انجام شده از جمله انتقال آب از سد آزاد به شهر سنندج که در کمتر از یکسال مابقی پروژه تکمیل و تامین آب ۶۰۰ هزار نفر انجام شد.

استاندار کردستان گفت: ادامه این پروژه آبرسانی به شهرهای قروه و دهگلان و دزج است و قرار بود تا پایان سال ۱۴۰۳ تمام شود که طی توافق با وزیر نیرو در سالجاری تکمیل می شود.

وی افزود: در جهاد آبرسانی قرارداد جدید انجام شده و امیدواریم در سایر حوزه ها مثل زیرساخت راه روستایی و بهداشت و امنیت اقدامات خوبی انجام شود.

استاندار کردستان تاکید کرد: امروز سپاه و بسیج سازندگی نماد کارآمدی است.

مهندس آقازاده تصریح کرد: در فاز دوم آبرسانی به ۱۰ هزار روستا شروع شده که ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر را تحت پوشش قرار خواهد داد که بعد از آن روستاهای بالای ۲۰ خانوار بدون آب نخواهد بود و درصد جمعیت تحت پوشش کشور در آب شرب بهداشتی و پایدار به بیش از ۹۵ درصد خواهد رسید.

وی افزود: ۵ هزار روستا هم توسط خیرین آبرسانی خواهد شد و تاکنون ۲۴۰۰ مورد را انجام دادند.

مهندس آقازاده تاکید کرد: در ۱۲ استان مجمع خیرین آبرسانی تشکیل شده و به زودی در مشهد همایش خیرین آبرسان کشور را برگزار خواهیم کرد.

سردار پاکپور فرمانده نیروی زمینی سپاه هم گفت: از ابتدای انقلاب یکی از برنامه های سپاه خدمات رسانی در کنار تامین امنیت در مناطق عملیاتی بوده است؛ در برخی موارد دوبرابر کارهای امنیتی کارهای عملیاتی و خدمات رسانی داشته ایم.

وی افزود: از چندسال قبل تنش آبی مطرح شد و دولت سیزدهم وقتی که ورود کرد به این موضوع سپاه و بویژه نیروی زمینی با تمام امکانات پای کار آمد.

سردار پاکپور تصریح کرد: ۱۱ ماه از طرح جهاد آبرسانی گذشته و حدود ۳۶ درصد انجام شده است. سپاه و وزارت نیرو به کمک هم این مشکلات را حل می کنند.

وی خاطرنشان کرد: تمام تلاش سپاه حل مشکلات مردم است و خود را موظف به این می دانیم. یکی از کارهای اساسی

این جمعیت آب داشتند؛ اما الان جمعیت شهری کشور ۶۰ میلیون نفر است و ۹۹/۹ درصد آنها تحت پوشش آب شرب باکیفیت و سالم هستند.

به گفته وی تعداد تصفیه خانه های آب ۲۸ واحد بود که الان به ۲۸۵ واحد ارتقا یافته است. خط انتقال آب شرب ۲۵۰۰ کیلومتر بود که الان ۳۱۳۰۹ کیلومتر است و شبکه توزیع ۲۴۵۰۰ کیلومتر بود که الان به ۱۶۷۰۰۰ کیلومتر رسیده است.

مهندس آقازاده خاطرنشان کرد: در بخش فاضلاب ۸/۵ درصد جمعیت کشور تحت پوشش بودند که الان به ۵۳ درصد رسیده است.

وی افزود: در آن مقطع ۴ تصفیه خانه فاضلاب وجود داشت که الان به ۲۵۷ واحد رسیده است.

معاون مهندسی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: الان پروژه ها را نیروهای بومی اجرا میکنند و وابستگی در خصوص پروژه های عمرانی به خارج کاملاً قطع شده است.

مهندس آقازاده خاطرنشان کرد: در موضوع جهاد آبرسانی، آبرسانی به ۱۰ هزار روستا با همکاری شرکت مهندسی آبفا کشور و سپاه اجرا می شود که در مجموع ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر معادل یک میلیون و ۲۵۰ هزار خانوار تحت پوشش قرار میگیرند.

وی افزود: در این راستا ۱۰۶۰۰ لیتر در ثانیه تولید آب، بیش از ۸ هزار مخزن احداث، حدود هزار ایستگاه پمپاژ، ۹۹۹ چاه ۱۴۷۰۰ کیلومتر خط انتقال، ۱۴۶۰ کیلومتر شبکه توزیع اجرا می شود و ۳۸ درصد پیشرفت دارد.

با حضور معاون مهندسی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب و فرمانده نیروی زمینی سپاه کشور؛ پروژه های آبرسانی به شهر مالوجه و روستاهای طوغان و قزلچه کند شهرستان قروه به بهره برداری رسید

آیین افتتاح پروژه های آبرسانی به شهر مالوجه و روستاهای طوغان و قزلچه کند ۲۷ اردیبهشت ماه با حضور معاون مهندسی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب و فرمانده نیروی زمینی سپاه کشور، استاندار کردستان و نمایندگان استان در مجلس و سایر مسئولان برگزار شد.

مهندس مجید آقازاده معاون مهندسی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در این مراسم گفت: خداوند از حق خود می گذرد اما از حق الناس نمی گذرد. امروز جهاد تبیین، حق الناس شهدا بر گردن ماست که آنها جان خود را فدا کردند و امنیت ۱۰۰ درصدی را حاکم کردند تا ما پروژه ها را اجرا کنیم.

وی افزود: امروز مردم باید بدانند نظام چه مسیری را طی کرده است. دشمن از اول انقلاب در همه زمینه ها حمله کرده است. امروز نظام جمهوری اسلامی در دنیا به خود می بالد و هر نظام دیگری با این همه همه بود از صفحه روزگار حذف می شود.

وی افزود: امروز در همه عرصه ها زباند عام و خاص هستیم و به رهبری رهبر فرزانه انقلاب جایگاه متعالی و بالایی را داریم.

مهندس آقازاده گفت: جمعیت شهری کشور در اول انقلاب ۱۷ میلیون نفر بود و ۷۵ درصد



بازدید مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آبفا کشور از روابط عمومی و مرکز ارتباطات مردمی ۱۲۲ آبفا کردستان

علیرضا اقبال مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آبفا کشور ۲۷ اردیبهشت و در روز روابط عمومی در جریان سفر به استان کردستان ضمن بازدید از مرکز ارتباطات مردمی ۱۲۲ با پرسنل این مرکز و همچنین مدیر و کارشناسان دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی دیدار نمود.

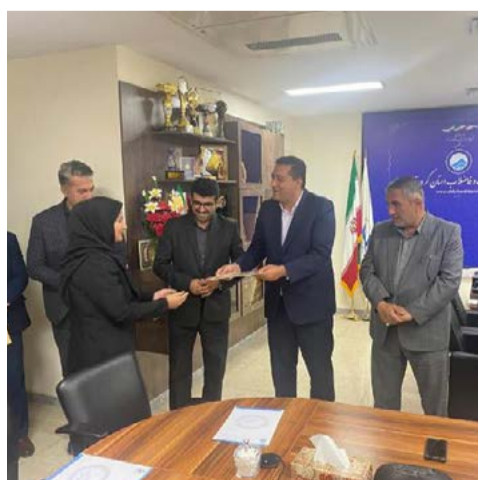
در این دیدارهای صمیمانه که مهندس آقازاده معاون مهندسی و توسعه شرکت مهندسی آبفا کشور و مهندس فرهاد مدیرعامل شرکت آبفا کردستان نیز حضور داشت، در جمع کارکنان روابط عمومی آبفا کردستان، مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: روابط عمومی ها مغز متفکر شرکت های آب و فاضلاب هستند و با تکیه بر دانش و توانایی می توانند در روند تصمیم سازی شرکتها دخیل باشند.

وی با تأکید بر لزوم همراهی بیشتر مدیران عامل با روابط عمومی ها برای پیشبرد امورات این حوزه خواستار توجه بیشتر در زمینه اختصاص بودجه و منابع مالی لازم برای اجرای بهینه فعالیت های دفاتر روابط عمومی در شرکتها آبفا شد.

در ادامه این جلسه مدیر و کارشناسان روابط عمومی شرکت آبفا کردستان به بیان نقطه نظرات، دیدگاه ها و خواسته ها پیرامون اجرای هرچه بهتر وظایف و تکالیف این مجموعه پرداختند.

مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور پس از این جلسه با حضور در مرکز ارتباطات مردمی ۱۲۲ از روند فعالیت این مجموعه بازدید نمود و فرهاد باقری مدیر دفتر ارتباط با مشتریان شرکت آب و فاضلاب استان کردستان گفت: این مرکز با بهره گیری از نیروهای آموزش دیده و متخصص، نرم افزار هوشمند تحت وب و افزایش اکیپ های عملیاتی، برای ارائه خدمات هرچه بهتر در بخش پاسخ گویی، اطلاع رسانی و ثبت درخواست های فوریتی و غیرفوریتی خدمات وسیعی را به صورت شبانه روزی به شهروندان ارائه می دهد.

در پایان این بازدیدها مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آبفا کشور از مدیران و کارشناسان دفاتر روابط عمومی و مرکز ۱۲۲ تقدیر نمود.



آنچه باید در رابطه با سرطان بدانید

علت ایجاد سرطان

در ۹۰ تا ۹۵ درصد موارد، جهش‌های ژنتیکی و فاکتورهای محیطی سبب ایجاد سرطان می‌شوند؛ در ۵ تا ۱۰ درصد باقی مانده، وراثت دخالت دارد. منظور محققان از فاکتورهای محیطی، عواملی هستند که از نظر ژنتیکی قابل به ارث رسیدن نیستند. از فاکتورهای محیطی رایجی که می‌توانند به مرگ به سبب سرطان منجر شوند می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

دخانیات ۲۰ تا ۳۰ درصد؛

رژیم نامناسب و چاقی ۳۰ تا ۳۵ درصد؛

عفونت‌ها ۱۵ تا ۲۰ درصد؛

اشعه‌ها (اعم از اشعه‌های یونیزه کننده و غیر یونیزه کننده، بیش از ۱۰ درصد)؛

استرس؛

کم تحرکی و آلودگی

اصول ده گانه پیشگیری از سرطان

- ۱- از مصرف دخانیات پرهیز کنید
- ۲- فعالیت بدنی منظم داشته باشید
- ۳- وزن خود را در حالت ایده آل نگهدارید
- ۴- تغذیه سالم داشته باشید
- ۵- خود را در برابر عفونت‌ها محافظت کنید
- ۶- از پوست خود محافظت کنید
- ۷- در منزل و محیط کار اصول ایمنی را رعایت کنید
- ۸- زندگی روانی - معنوی سالمی داشته باشید
- ۹- زندگی اجتماعی سالمی داشته باشید
- ۱۰- در صورت دارا بودن علائم هشدار دهنده به پزشک مراجعه کنید.

مسابقه شماره ۹۰

به جای علامت سوال چه عددی باید قرار بگیرد؟

$$۴=۳۲ \quad ۳=۱۸$$

$$۶=۷۲ \quad ۵=۵۰$$

$$۱۰=? \quad ۷=۹۸$$

همکاران گرامی پاسخ‌های مسابقه را حداکثر تا تاریخ بیست و پنجم هر ماه برای آقای کیوان قاسمی، کارشناس روابط عمومی ستاد ارسال نمایید.

به دو نفر از همکارانی که پاسخ صحیح ارسال نمایند به قید قرعه جوایزی اهدا می‌گردد.

دفتر ایمنی و بهداشت محیط زیست



سرطان چیست؟

سرطان بیماری است که از تکثیر غیرطبیعی سلول‌های بدن شروع می‌شود. بدن انسان از میلیون‌ها سلولی ساخته شده است که با یکدیگر گروه بندی شده تا بافت‌ها و اندام‌های مختلف را بسازند. ژن‌های داخل هر سلول به آن دستورات لازم را صادر می‌کنند. گاهی اوقات این دستورات در یک سلول مبهم و مغشوش بوده و سلول رفتار غیرطبیعی دارد و پس از مدتی گروهی از سلول‌های غیرطبیعی می‌توانند در خون یا سیستم ایمنی گردش کرده یا تبدیل به توده یا تومور بدخیم یا سرطان شوند. در واقع سلول‌های بدن طی یک روند تنظیم یافته از بین می‌روند و سلول‌های جدید جای آنها را می‌گیرند. گاهی اوقات این روند طبیعی از تنظیم خارج شده و سلول‌های فرسوده از بین نمی‌روند و تشکیل توده‌ای را می‌نمایند که می‌توانند تبدیل به تومور بدخیم یا سرطان شوند.

علائم و نشانه‌های سرطان

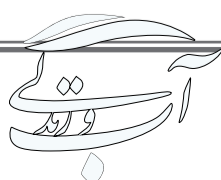
سرطان در آغاز، هیچ نشانه‌ای ندارد. علائم و نشانه‌های آن زمانی ظاهر می‌شوند که سلول‌ها رشد کرده و ریشه دوانده باشند. نشانه‌های این بیماری بستگی به نوع و محل آن دارد. بسیاری از این علائم بین تمامی سرطان‌ها مشترک هستند و برخی علائم، اختصاصی می‌باشند.

علائم موضعی سرطان

علائم موضعی ممکن است به سبب توده توموری یا جراحی که به علت وجود تومور ایجاد شده است، ظاهر شوند. به عنوان مثال، توده‌ای که طی سرطان ریه در ریه‌ها ایجاد می‌شود می‌تواند منجر به انسداد برونش‌ها شده و به ایجاد سرفه یا ذات‌الریه منجر شود؛ سرطان مری ممکن است سبب باریک شدن مجرای مری شود که عمل بلع را سخت و دردناک خواهد کرد؛ سرطان کولو رکتال سبب می‌شود مجرای دفع باریک و یا مسدود شود؛ توده‌های موجود در سینه یا بیضه می‌توانند برآمدگی‌های قابل رؤیتی ایجاد کنند؛ زخم‌های ایجاد شده می‌توانند سبب خون‌ریزی شوند که اگر این خون‌ریزی در ریه‌ها صورت گیرد ممکن است سرفه‌های خونی به دنبال داشته باشد، اگر در روده ایجاد شود مدفوع خونی ایجاد می‌کند، اگر در مثانه ایجاد شود ادرار خونی را سبب خواهد شد و اگر در رحم ایجاد شود به خون‌ریزی در ناحیه واژینال منجر خواهد شد. سرطان در مراحل ابتدایی بدون درد است اما بیماران در مراحل پیشرفته ممکن است حس درد را نیز تجربه کنند. برخی سرطان‌ها می‌توانند سبب تشکیل مایع در ناحیه سینه و شکم شوند.

علائم سیستمیک سرطان

برخی علائم در طی سرطان وجود دارند که صرفاً در محل ایجاد تومور ظاهر نمی‌شوند بلکه بدن را به صورت کلی و سیستمیک درگیر می‌کنند، این علائم شامل کاهش وزن ناخواسته، تب، خستگی مفرط و تغییرات پوستی می‌باشد.



معرفی مشاهیر کرد

مهستوره ی ئهردهلان



مهستوره ی ئهردهلان (لهدایکبووی ۱۸۰۴ - مردووی ۱۸۴۸) شاعیر و میژوونووسی کورده. ناوی خوئی ماه شهرهف خانم بووه و نازناوی مهستوره. دهوروبهری سالی ۱۲۲۰ ک. م (۱۸۰۴ ز) له بنه ماله ی قادریه کانی سنه دا، که ئهوسا زۆر لای والیه کان بهقه در بوون، له شاری سنه هاته دنیا. کاتیکی ته مهنی مهستوره شهش سالان بوو، محهمه دئاغا که باپیره ی مهستوره بوو، ئهوا مهستوره ی بردووه ته مزگهوتی گهوره ی سنه بهمه بهستی خویندن. مهستوره زمانه کانی کوردی، فارسی و عه ره بی زانیوه. خاتوو مهستوره و خه سره و خانی ئه رده لان (خوسره و خانی ناکام) له سالی ۱۲۴۴ کۆچی ههتاوی بهرامبه ر ۱۸۲۸ یان ۱۸۲۹ هاوسه رگیریان کردوه خوسره و خانی ناکام، والی سنه شاعیریش بوو، جا له دیوانی ههردووکیان دا شیعیریان بو یه ک داناهه که زۆریش بهرچاوه. بهر له مهستوره، خه سره و ژنیکی دیکه ی هه بووه، که لهو ژنه ۳ کچ و کوری هه بوو و له سالی ۱۸۳۴، خوسره و خان به نهخۆشینگی جه رگ کۆچی دوایی کرد. مهستوره له شیعردانان، چ به کوردی و چ به فارسی، زۆر خاوهن دهسته لات بووه. بهداخه وه زۆریه ی شیعره کانی له ناو چوون و ته نیا دووهزار بهیتیکی ماوه ته وه که سالی ۱۳۰۵ ک. ه (۱۹۲۶ ز)، میرزا ئه سه دوللا خانی کوردستانی، سه رۆکی فره هنگی سنه، له تاران چاپیانی کردوه که ژماره ی هۆنراوه کوردیه کانی که مترن له فارسییه کانی. خاتوو مهستوره چل و چوار سال ته مهنی بوو که له سلیمانی له ژیان مان ئاوییی کرد و هه ر لهویش دا نیژراوه. یادی بهرز و بهریز بییت

ئهحمهد بهگی کۆماسی بو وهسفی له شیعیریکدا دهلیت:

مهستوره و فهردهش ویئنه ی گهوههره
نه مولک عهفاف ئه و چون جهوههره

آشنایی با کلمات کردی و گویش های مختلف آن

ویترین	شوینی شت دانان بو فروش	جامخانه
پکر	قهلس	جارس
رادمرد	بویر	جامیر
چمدان	چه مان	جانتا
زرادخانه	جبه خانه	جبه لخانه
اندوه	کهسه ر	جخار
بازیگوش	دانه سه کناو	جرین
بازیگوش جلف	دانه سه کناو جلف	جرتی فرتی

بسمه تعالی

احادیثی از پیامبر (ص)

پیامبر اکرم (ص) می فرماید:

هرکس از آبرو و حیثیت برادرش در غیاب وی دفاع کند، روز قیامت خداوند آتش جهنم را از روی او دور می کند و همچنین فرموده اند و دعا کرده اند که، خداوندا همان طور که آفرینش را نیکو گردانده ای خلق و خویم را نیکو گردان.

خه سره وم وههار، خه سره وم وههار
یا شا نه یه وه ئیمسال نه وههار
به ر نه یان وه بهر گولان جه گولزار
نه کهرۆ درهخت شکۆفه ئیزهار
نه سهحنی چه مهن نه وانۆ بولبول
هه نی نه کیشو ژاله نه رووی گول
نیلۆفه ر تا حه شر بهر نه یۆ جه ئاو
جه رووی گولی سورخ نه کیشو گولۆ
به نه فشه و سونبول نه سرین و شهوبۆ
تا قامی قیام بهر نه یان جه کۆ
ئاغهم، دمای مه رگ دیده ی شه هلا ی تو
یا شا، کهس نه رگس نه کهرۆ وه بو
بگیرۆ وه ده ست هه رکهس دهسته ی گول
ویئنه ی نیئشی خار به پیکۆش نه دل
په ی چی خه سره وه به ند نه تو ی مه زاره ن
مهستوره جه سهیر وههار بیزاره ن
قه سه م به و خودا واحید و فره دن
ئی چه ند رۆژه ی عومر تا واده ی مه رده ن
جه دمای خه سره وه سهیری سهحرا و دهشت
ئاره زووی چه مهن، ته ماشا و گولگهشت
نه کههتی گولان شه مامه ی وه شبۆ
جه ی دنیا ی پر مه کر، جه من حه رام بو

مراحل مدیریت ایده چیست؟ چگونه می توان ایده را اجرا کرد؟

وجود داشته باشند، اما هیچ وقت به دست تصمیم گیرندگان اصلی و کلیدی نمی رسند. هنگامی که کسب و کار رشد می کند و اولویت ها تغییر می کنند و متعدد می شوند، کانال های ارتباطی بسیار پیچیده می شوند و به این معناست که بسیاری از ایده ها گم می شوند.

اثر تماشاگر: به غیر از مراحل مدیریت ایده به این نکته نیز توجه کنید. این یک اصطلاح روانشناسی است که به این موضوع اشاره دارد. واکنش افراد نسبت به موقعیت های اضطراری کم می شود، هنگامی که می بینند افراد دیگری این کار را انجام می دهند و نظر و اقدام آنها مؤثر واقع نمی شود. این اقدام در دنیای کار نیز به وجود می آید. وقتی که افراد می بینند تأثیری بر روی محصول نهایی یا خدمات ندارند، دیگر دلیلی نمی بینند که خود را درگیر چیزی فراتر از مشارکت آنان کنند.

مدیریت از راه دور: همانطور که مدیران آرزو دارند که درگیر باشند، این حقیقت است که ممکن است آنها از مسائل سخت روز دور شوند. مسائل روزمره که هر روز بر تیم شما که روی زمین است تأثیر می گذارند. هنگامی که تصمیم گیرندگان یک اولویت دارند، این میتواند تنها تمرکز شرکت باشد و به جریان اصلی کار شما صدمه بزند.

قبل از اینکه این سه پارامتر را در کنار یکدیگر بیاوریم بهتر است راجب این صحبت کنیم که چرا مدیریت ایده یک سرمایه گذاری ضروری و ارزشمند برای شرکت شما است.

چرا مدیریت ایده مهم است؟

اگر شما هم جزء آن دسته از افرادی هستید که تا امروز تمامی کارها را با یک راهکار انجام می دادید، این به این معنی نیست که تنها و بهترین راه حل در این راه است. بازار دائما در حال تغییر است، بنابراین شما نیز باید تغییر کنید. اگر این مسئله را در نظر بگیریم مدیریت ایده یک راه مؤثر برای حل چندین مشکل مشخص تجاری است.

باز خورد خستگی: نکته مهم در مدل های قدیمی باز خورد این است که بسیار در هم و برهم و مبهم هستند. معمولا این بازخوردها تمایل دارند تجربیات منفی را دنبال کنند و به ندرت بر راه حل متمرکز هستند. اگر بدون هیچ هدایتی رها شوند، به اتاقی برای شکایات و چیزهای دیگر تبدیل می شود. که در این نقطه مدیریت چه آگاهانه و چه ناخودآگاه، آن را به صورت یک کار طاقت فرسا می بیند و از آن دوری می کند.

فلات ایده: ممکن است که ایده های زیاد و بسیار عالی در ترکیب

از مدل ها، تئوری ها و تمرین ها مراحل مدیریت ایده بسیار ساده، بی نهایت انعطاف پذیر است و اگر بخوبی به کار گرفته شود و به درستی آزمایش شود، بسیار تحول برانگیز است. به طور معمول این است که از هم تیمی های خود پرسید در مورد چه موضوعاتی فکری می کنند، اما این چیز دیگری است که مطمئن شوید این سوالات برای شما مفید است و به کار می آید. به علاوه بدون یک فرآیند درست حتی بهترین ایده ها گم می شوند. اگر شما بتوانید با اعتماد پیشنهادها، بازخوردها و نظرات را از خارج و داخل شرکت خود دریافت، اصلاح و اعمال کنید، بدون شک شما به منبعی نامحدود از ایده های خلاقانه و نوآورانه دسترسی دارید.



تعداد چیزهایی که ارزش واقعی دارند اندک هستند، پس فرآیند مدیریت ایده این ارزش را دارد که برای آن زمان و هزینه خود را سرمایه گذاری کنید. در حقیقت این موضوع به سه عامل فرهنگ، سیستم و فرآیند نیاز دارد تا بتواند ایده های عالی و تاثیرگذار پرورش دهد. در مراحل مدیریت ایده سعی کنید فرهنگی خلق کنید که به مشارکت بازخوردها، بینش ها، پیشنهادها و مشاهدات ارزش می گذارد و فعالانه آنها را تشویق می کند و مهم نیست که چقدر کوچک و بی اهمیت باشد.

سعی کنید سیستمی را طراحی کنید که تمامی این افکار را در خود نگهداری، ذخیره و ثبت و ضبط می کند و به گونه ای باشد که دسترسی به آن آسان و استفاده سیستم شهودی باشد. فرآیند واضحی را برای خود طراحی کنید تا بر راحتی بتوانید با عقل و دلیل تمامی این نظراتی را که بر خلاف هدف های روشن و تعریف شده شرکت و اولویت های شما است را فیلتر کنید.

چند روز پیش با یکی از دوستانم که در حوزه کسب و کار فعالیت دارد، صحبت می کردم. در صحبت های او مفاهیمی وجود داشت که من حتی معنی دقیق آن و کاربردش را نمی دانستم و به خاطر خجالتی بودم تصمیم گرفتم خودم تحقیق کنم. یکی از این مفاهیم مدیریت نوآوری و مراحل مدیریت ایده بود.

بعد از گشت و گذار در اینترنت متوجه شدم که مدیریت ایده را مدیران باهوش به کار می بندند و به قابلیت یا توانایی دریافت بازخورد از کسانی گفته می شود که در کار ذینفع هستند چه خارجی باشند و چه داخلی و شما می توانید زیرکانه این بازخوردها را در عرضه محصولات آتی خود استفاده کنید و من می خواهم اطلاعات بیشتری در مورد مراحل آن در اختیاران بگذارم.

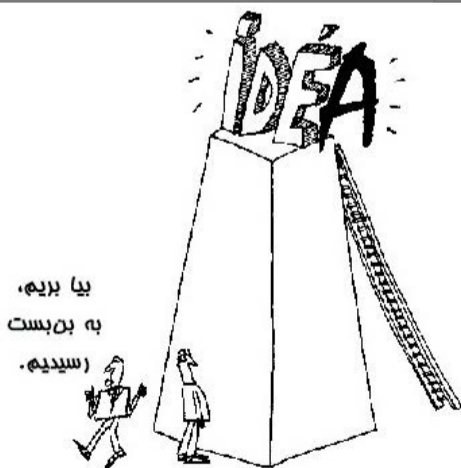
مراحل مدیریت ایده چیست؟

همانطور که در ابتدا گفته شد، مدیریت ایده یعنی به کارگیری نظرات در جهت پیشرفت و توسعه تولید. شما با این کار می توانید ایده ها را اولویت بندی کنید و این کار را برای شما ضمانت می کند. مدیریت ایده و پیاده کردن ایده های خوب باعث رونق کسب و کار و موفقیت می شود.

در ایده پردازی به سازمان ها کمک می شود تا به مزیت نرم افزار مدیریت ایده پی ببرند. درک فرآیند مدیریت ایده، ابزاری است که این امکان را به شرکت ها می دهد تا بتوانند به وسیله آن هر حوزه از کسب و کارشان را ارتقا بدهند. از ساختارهای سازمانی گرفته تا مدیریت تیمی و حتی ابداع محصولات جدید و خدمات و به بدین سان موجب جذب ثروت می شود.

ما با توضیحات پیش رو سعی داریم کمک کنیم تا هم انگیزه شما بیشتر شود و هم سکوی پرشی برای انجام کار خلاقانه باشد. به صورت کلی مدیریت ایده یک روال ساختار یافته منظمی است که برای تولید، ارزیابی و اجرای ایده ها برای تغییرات بزرگ سازمانی و برای جهت دهی خلاقیت و نوآوری به کار می رود. برخلاف بسیاری

کاریکاتور



ایده های ناب اغلب از آنچه تصور می کنید نزدیکترند.

همیشه راه رسیدن به ایده های خلاق و ناب بسیار نزدیکتر از چیزی است که تصور می کنید. فقط کافی است نردبان رسیدن به آن را (که چندان هم از شما دور نیست) جستجو کنید. در این تصویر، این دو نفر چون نردبان رسیدن به ایده را نمی بینند از رسیدن به ایده خلاق ناامید شده اند.

"آب مجازی" چیست؟

ناهمگون خواهد شد و کشورها اهمیت بسیار بیشتری به آن خواهند داد.

آب مجازی و بهره‌وری آب نسبت به هم «رابطه معکوس» دارند. طبق تعریف، بهره‌وری آب عبارت از مقدار محصول تولید شده از واحد حجم آب می‌باشد (به‌طور مثال از یک مترمکعب آب چقدر سیب تولید می‌شود) و واحد آن معمولاً کیلوگرم بر مترمکعب تعریف می‌شود.

در صورتی که آب مجازی، مقدار آب مصرف شده برای تولید مقدار معینی محصول را مورد توجه قرار می‌دهد و واحد آن لیتر بر کیلوگرم (یا مترمکعب بر کیلوگرم) است.

به عبارت دیگر در بهره‌وری آب مجازی بر مقدار تولید از آب، و در آب مجازی بر عکس، تاکید بر مقدار آب (مصرف شده) در تولید محصول می‌باشد، بنابراین با افزایش بهره‌وری آب، مقدار آب مجازی در محصول یا کالای مورد نظر کاهش خواهد یافت و برعکس.

با توجه به پایین بودن بهره‌وری آب کشاورزی در ایران، مصرف آب مجازی در این بخش بسیار بالا است، بنابراین بهترین راهکار در شرایط موجود، توسعه هرچه بیشتر تجارت آب مجازی است. در واقع کشورهای کم‌آب (همچون ایران) می‌توانند با تجارت آب مجازی و واردات محصولات آب‌بر، مقدار آب موردنیاز برای تولید آنها را ذخیره کنند.

و آب سبز، «نزولات آسمانی» هستند که حدود ۶ درصد آن آب سبز و ۳۹ درصد آن آب آبی می‌باشد.

با صادرات و واردات کالا حجم زیادی از آب جابجا می‌شود که به عنوان تجارت آب مجازی از آن یاد می‌شود. بنابراین با منطبق آب مجازی، با توجه به اینکه بیلان سفره‌هایی زیرزمینی بسیاری از مناطق کشور منفی است لذا باید از کشت محصولات پر آب جلوگیری شود. یا حتی امکان تولید این محصولات با برنامه‌ریزی بیشتر و با تکنولوژی‌هایی این امکان را فراهم آورد که از آب کمتر در تولید این محصولات استفاده شود تا کمی آب برای سرازیر شدن در تالاب‌ها و تامین نیازهای حیاتی طبیعت باقی بماند.

تا سال ۲۰۲۵ موضوع جنگ در خاورمیانه بر سر آب خواهد بود و ایران نیز از بین ۳۰ کشور روبه خشکسالی وضعیت بحرانی تری را دارد.

تجارت آب مجازی

آلن اشاره کرد که کشورهای کم‌آب کمبود منابع آب شیرین روبرو هستند به ویژه در منطقه خاورمیانه، می‌توانند با واردات محصولاتی که نیاز آبی بالایی دارند، فشار بر منابع آبی خود را کاهش دهند. او پیشنهاد کرد که تجارت آب مجازی می‌تواند «راه حل مناسبی» در جهت حل مشکلات جغرافیای سیاسی کشورهای این منطقه باشد.

در میان ۱۰ کشور جهان، ایران و پاکستان پرمصرف‌ترین کشورها از نظر آب آبی معرفی شده‌اند. در مقابل مصرف آب مجازی در ایالات متحده آمریکا و هندوستان در بخش آب سبز و آبی بوده است که نشانگر استفاده بهتر این کشورها از مزارع دیم و رطوبت خاک است.

تجزیه و تحلیل شبکه جهانی تجارت آب مجازی نشان داده است که آینده تجارت آب مجازی به صورت روزافزون

آب مجازی

بحث آب مجازی توسط پژوهشگر بریتانیایی «پرفسور جان انتونی آلن» در دهه ۱۹۹۰ میلادی مطرح شد. اگر بخواهیم تعریفی مختصر و علمی از آب مجازی داشته باشیم، آب مجازی «میزان آبی است که برای تولید صفر تا صد یک محصول صنعتی یا کشاورزی مصرف می‌شود».

صفت مجازی در این تعریف به این معناست که بخش عمده آب مصرف شده طی فرایند تولید در محصول نهایی وجود فیزیکی ندارد و در حقیقت بخش بسیار ناچیزی از آب مصرفی در پایان به عنوان آب واقعی در بافت محصول باقی خواهد ماند.

نکته مهم اینکه صفت مجازی به معنای «غیر واقعی» نیست بلکه صریحاً باید گفت که آب مجازی آب کاملاً «واقعی» است. شرایط اقلیمی و فرهنگی مکان تولید و مدیریت و برنامه‌ریزی در میزان و حجم آب مجازی کالا موثر است.

برای مثال:

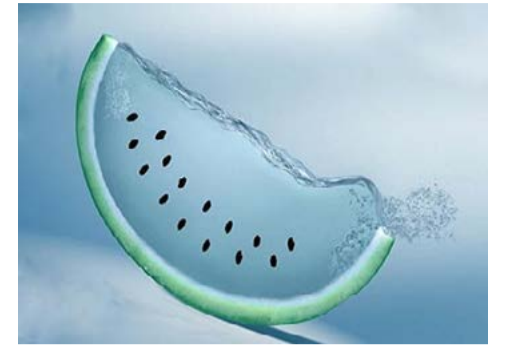
برای تولید یک کیلوگرم از غلات در شرایط مطلوب به یک یا ۲ متر مکعب آب نیاز است در حالی که در شرایط نامطلوب ۳ تا ۵ مترمکعب نیاز است.

در کالاهای صنعتی آب صرف سرد کردن ماشین‌آلات و شست و شوی مواد اولیه می‌شود در حالی که در تولید محصولات کشاورزی، آب‌های زیرزمینی و سطحی (آب آبی) و رطوبت خاک در مناطق غیراشباع (آب سبز) برای رشد، تغذیه و سیراب گیاهان و حیوانات مصرف می‌شود. بلکه درست متوجه شدید: **آب آبی و آب سبز!**

وقتی صحبت از آب مجازی می‌شود، با دو اصطلاح آب سبز و آب آبی روبرو می‌شویم!

• آب‌های زیرزمینی و آب‌های سطحی، آب آبی را تشکیل می‌دهند و کشاورزی آبی، از آب آبی مهار شده سیراب می‌شود.

• رطوبت خاک در مناطق غیراشباع آب سبز گفته می‌شود که کشاورزی دیم از آب سبز تغذیه می‌کند. منشاء آب آبی



بررسی آب مجازی و اثر آن در مدیریت منابع آبی کشور

وقتی با عناوین زیر روبرو می‌شویم:

• صادرات هندوانه در چهار ماه نخست ۹۷ افزایش ۳۷ درصدی داشت!

• ایران سومین کشور صادرکننده هندوانه!

• کشت هندوانه در سیستان و بلوچستان، فارس و عنایینی مشابه این موارد.....

ناخودآگاه ذهنمان را به سوی صادرات آب، آن هم به صورت مجازی هدایت می‌کند.

بله! درست متوجه شدید (صادرات آب مجازی) در صورتی که یکی از چهار کشور دنیا به لحاظ تهدید کم آبی و خشکی کامل هستیم.

مشکل جهانی آب

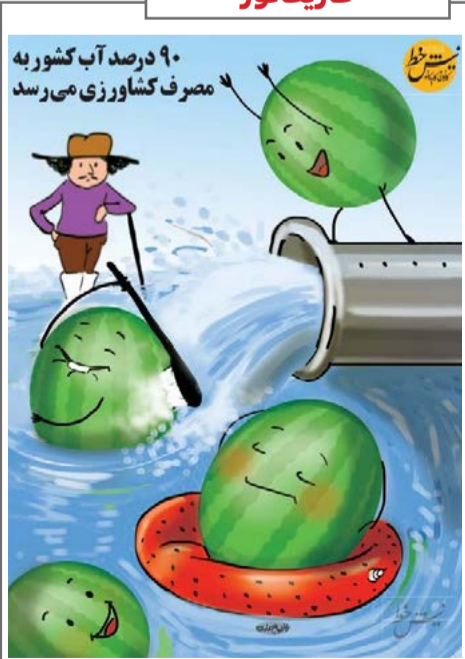
با توجه به آمارهای منتشر شده، تا سال ۲۰۲۵، ۳/۵ میلیارد نفر در دنیا در معرض مشکل آب قرار خواهند داشت که کمتر از ۱/۲ میلیارد نفر به «آب سالم» دسترسی خواهند داشت.

مطالعات سازمان ملل متحد نیز حکایت از این دارد که تا سال ۲۰۲۵ موضوع جنگ در خاورمیانه بر سر آب خواهد بود و ایران نیز از بین ۳۰ کشور روبه خشکسالی وضعیت بحرانی تری را دارد. پس منابع آبی کشور مدیریت و برنامه‌ریزی دقیق تری را می‌طلبد.

بحث آب مجازی را می‌توان یکی از چالش‌های بسیار تاثیرگذار دانست که در سیاست‌گذاری‌های اصلی در بخش صنعت و کشاورزی می‌تواند نقش مهمی را ایفا کند.

اما آب مجازی چیست؟ و چگونه می‌تواند در مدیریت منابع آبی کشور تاثیرگذار باشد؟

کاریکاتور



رویداد



حضور و پاسخگویی مدیرعامل شرکت آبفا کردستان به شهروندان در سامانه سامد



به مناسبت روز جهانی کارگر مهندس اصلانی معاون منابع انسانی و تحقیقات و آقای کریمی مدیر دفتر تشکیلات، آموزش و منابع انسانی شرکت به مدت ۳ ساعت به صورت تلفنی پاسخگوی سوالات همکاران در مورد مسائل مرتبط با حوزه کاری این معاونت بودند

تقدیر و تشکر



فرمانده قرارگاه عملیاتی لشکر ۲۸ پیاده کردستان از مسعود زندسلیمی رئیس امداد و حوادث آبفا سنندج به جهت همراهی مستمر با این قرارگاه با اهدای لوحی تقدیر نمود.



برگزاری همایش کوهنوردی به مناسبت روز کار و کارگر و به منظور ارتقاء سلامت و تندرستی همکاران امور آبفا شهرستان بیجار در ارتفاعات کوه حمزه عرب

تجلیل از تعدادی از همکاران امور آبفا بیجار، قروه و سروآباد به مناسبت روز کار و کارگر

در راستای اجرای قانون جوانی جمعیت و حمایت از خانواده، مشاور مدیرعامل در امور بانوان و خانواده شرکت با یکی از بانوان شاغل در شرکت که در سال ۱۴۰۱ مادر شده اند دیدار نمود



برگزاری دوره جمعیت شناسی و افزایش جمعیت ویژه بانوان شاغل در شرکت توسط امور بانوان

همکاران گرامی ستاد آقایان آرمین وزیری - حسام کلابی - جمشید مرادی - فایق و فواد باباجانی و سرکار خانم نسرین شفیعی

با نهایت تأسف و تأثر، مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمان تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای عزیز از دست رفته، علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

و بشار الصلوات الذین اذا اصابهم مصیبت قالوا

ان الله ربنا الیه رجعنا و الیه نرجعون

آدرس: سنندج/خیابان امام خمینی(استانداری) روبروی دبیرستان دخترانه امام/جنب پست بانک شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

تلفن: ۳۱۰۴۲۰۰۰

www.abfa-kurdistan.ir
Email: info@abfa-kurdistan.ir

ماهنامه / خبری / داخلی / شرکت آب و فاضلاب استان کردستان / شماره ۹۵ / سال دهم / فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۲

صاحب امتیاز:
شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

سردبیر:
ادریس شریفی

دبیر اجرایی:
کیوان قاسمی

هیئت تحریریه:
نسرین الباد

دبیر صفحات آموزش همگانی و راهکارهای مدیریتی:
سید محمد عزیزی

دبیر صفحه فرهنگ و هنر: آرمان مهرپناهی
همکار افتخاری: لیلا سیدمحمدی

گرافیسیت و صفحه آرا: مهدی رفیعی