



انتصابات جدید در شرکت



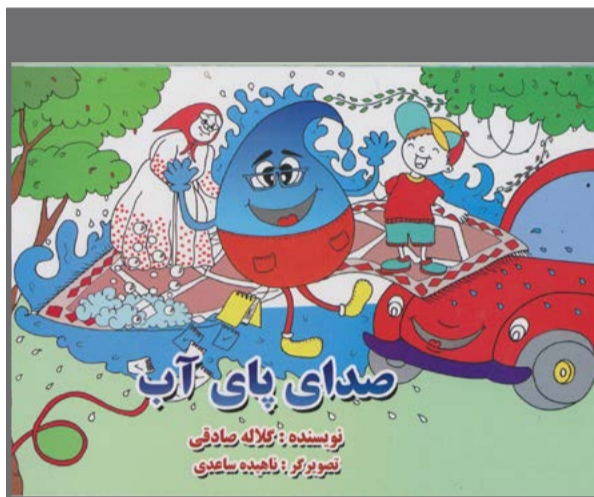
پروژه ارتقای تصفیه‌خانه  
فاضلاب سنندج ۹۰ درصد  
پیشرفت دارد



## گام های بلند شرکت آبفا کردستان برای تشویق مصرف بهینه آب در هفته صرفه جویی

همین صفحه

سابیری



آب مجازی  
قسمت دوم

تیروئید؛ علائم و راه‌های  
پیشگیری و درمان آن



میز خدمت

### گام های بلند شرکت آبفا کردستان برای تشویق مصرف بهینه آب در هفته صرفه جویی

دانشگاه و سایر گروه های مرجع و تأثیرگذار برای دعوت مردم به صرفه جویی در مصرف آب، انتشار گسترده فعالیت ها در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی استان از اقدامات شرکت آبفا کردستان در این هفته بود.

حدود یک هزار تانیه تیزر صرفه جویی از سوی شرکت آب و فاضلاب کردستان تهیه و از شبکه استانی پخش شد.

در راستای استفاده بهینه از آب و جلوگیری از هدررفت آن در حمام، سرویس بهداشتی، آشپزخانه و فضای سبز اقدامات فرهنگی متنوعی در بخش های مختلف جامعه بعمل آمد.

این مقوله حساس انجام شد.

در این مدت شرکت آبفا استان کردستان با هدف اطلاع رسانی و ارتقای فرهنگ صحیح و بهینه مصرف آب در جامعه در شهرهای تابعه برنامه های متنوعی در راستای مصرف بهینه آب برگزار کرد. در هفته صرفه جویی امسال

۲۶ خرداد تا اول تیرماه، هفته صرفه جویی در مصرف آب نامگذاری شد و این هفته به عنوان یک رویداد فرهنگی در افکار عمومی و رسانه ها جای خود را باز کرد و به این مناسبت، فعالیت های فرهنگی آموزشی بسیاری برای ارتقای آگاهی های عمومی در مورد آب و جلب توجه افکار عمومی به



انتشار کتاب صدای پای آب ویژه کودکان، انجام تبلیغات محیطی با محوریت صرفه جویی در اماکن پرتردد شهرهای مختلف استان، مصاحبه مدیران با رسانه ها، تولید و انتشار گزارش خبری و مصاحبه تلویزیونی و مطبوعاتی، پخش گزارش خبری از وضعیت مصرف از شبکه استانی، استفاده از تمام ظرفیت ها در استان از جمله روحانیون و سخنرانان، اساتید



## پروژه ارتقای تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج ۹۰ درصد پیشرفت دارد

معاون عمرانی استاندار گفت: امیدواریم این پروژه برای شهریورماه آماده بهره‌برداری شود.

گفتنی است تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج در ابتدا برای جمعیت ۴۶۵ هزار نفری این شهر و با ظرفیت تصفیه ۱۰۰ هزار مترمکعب فاضلاب در شبانه‌روز ایجاد شد که در طرح ارتقا این میزان به ۱۵۰ هزار مترمکعب در شبانه‌روز و برای جمعیت ۷۰۰ هزار نفری در سال ۱۴۲۰ (سال افق طرح) ارتقا می‌یابد.



تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج تکمیل شده است.

حبیبی معاون عمرانی استاندار هم با اشاره به اینکه کار بزرگی در تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج انجام شده است، گفت: هرچه سریعتر عملیات ارتقای تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج انجام شود.

وی ضمن تقدیر از تلاش‌های وزارت نیرو و مجموعه صنعت آب استان از همکاری و پیگیری معاونت عمرانی استاندار برای تکمیل طرح ارتقای تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج خبر داد.

مهندس فرهاد مدیرعامل آبفا کردستان در این بازدید ضمن ارائه گزارشی از نحوه فعالیت تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج، آن را جزو تصفیه‌خانه‌های برتر کشور دانست و گفت: امیدواریم طرح ارتقای تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج به زودی به بهره‌برداری برسد.

مدیرعامل آبفا کردستان با بیان اینکه شیرابه زباله موجب آلودگی منابع زیرزمینی آبی می‌شود گفت: کار مهمی که در تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج انجام شد اتصال این شیرابه‌ها به تصفیه‌خانه فاضلاب است که موجب جلوگیری از آلودگی منابع آبی زیرزمینی می‌شود.

وی با بیان اینکه پروژه ارتقای تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج در مجموع هم اکنون ۹۰ درصد پیشرفت دارد، اظهار داشت: بخش دوم مایع طرح ارتقای



مدیرعامل شرکت آبفا کردستان با بیان اینکه پروژه ارتقای تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج در مجموع هم اکنون ۹۰ درصد پیشرفت دارد، گفت: امیدواریم این پروژه به زودی به بهره‌برداری برسد.

کیومرث حبیبی معاون عمرانی استاندار، محمد فرهاد مدیرعامل آبفا کردستان، عرفان مومن پور معاون آب منطقه‌ای استان و مرادی مدیر و مجری پروژه ارتقا تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج (شرکت آب و نیرو) از پروژه ارتقاء تصفیه‌خانه فاضلاب سنندج بازدید کردند.

## کتاب شعر صدای پای آب ویژه کودکان به سفارش دفتر روابط عمومی شرکت آبفا کردستان منتشر شد

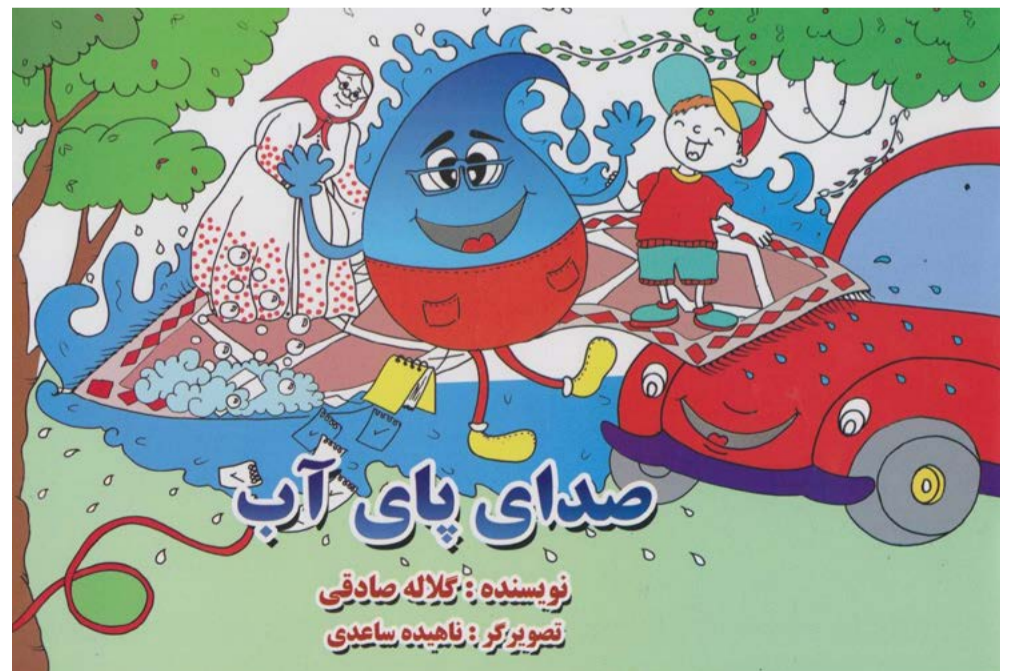
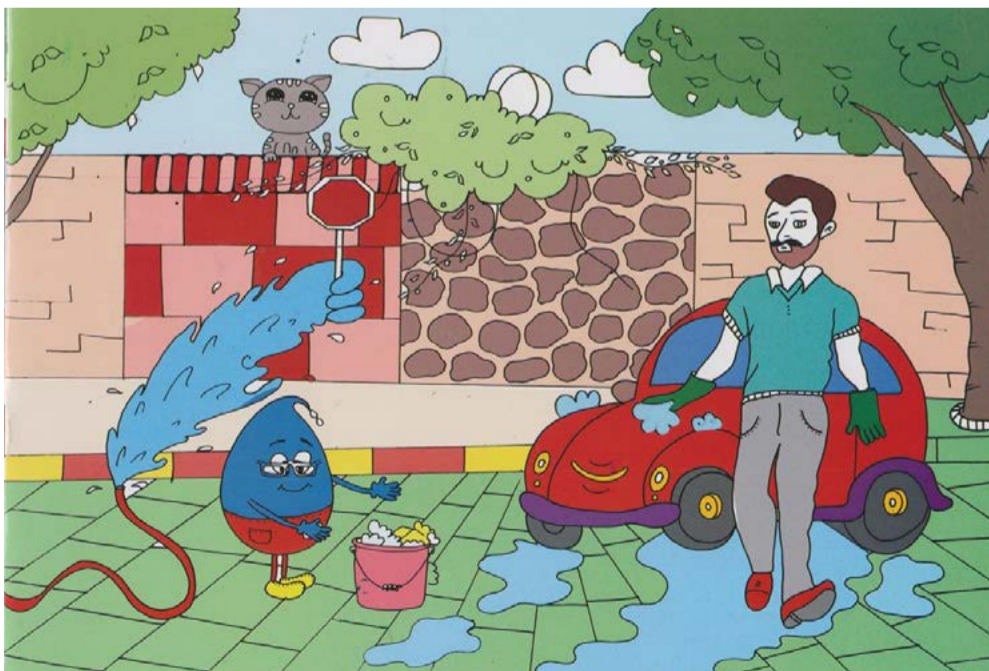
کتاب شعر "صدای پای آب" با هدف آموزش بهینه‌سازی و مدیریت مصرف آب ویژه گروه سنی الف و ب منتشر گردید.

این کتاب در ۲۰۰۰ نسخه در ۸ صفحه منتشر و در آن اشعار مختلفی با عناوین "ماشین شستن، مهد کودک، مادر بزرگ، شکستن پا، آشپزخانه و حرف قطره" درج گردیده است.

سراینده این اشعار گلاره صادقی از شعرای کودک در کردستان است؛ تصویرگری آن را ناهید ساعدی و کار طراحی و رنگ آمیزی آن را کژال عزیززهی انجام داده است.

هدف از انتشار این کتاب آموزش و فرهنگ‌سازی برای کودکان در رده سنی پائین، کودکان مهد کودک و نهادهای سازنده فرهنگ مصرف بهینه آب با زبان شعر و ادبیات می‌باشد و با توجه به اثرگذاری کودکان در میان خانواده‌ها می‌تواند در بلندمدت موجب دستیابی به اهداف مصرف بهینه در جامعه شود.

این کتاب در راستای انجام بخشی از وظایف شرکت آبفا کردستان در خصوص موضوع توجه به صرفه‌جویی و مدیریت مصرف آب در جامعه به ویژه رده‌های سنی کودک و نوجوان با حمایت دفتر روابط عمومی این شرکت تهیه و منتشر گردید.



صدای پای آب

نویسنده: گلاره صادقی  
تصویرگر: ناهید ساعدی

## تیروئید؛ علائم و راه‌های پیشگیری و درمان آن



دفتر ایمنی و بهداشت محیط زیست

### بخش اول

#### تیروئید چیست؟

غده تیروئید اندام کوچکی است که در جلوی گردن قرار دارد و در اطراف نای پیچیده شده است. شکل آن شبیه پروانه است، در وسط کوچکتر با دو بال پهن که در اطراف گلوی شما امتداد دارند. تیروئید یک غده است و هورمون‌هایی می‌سازد که به کنترل بسیاری از عملکردهای حیاتی بدن کمک می‌کند. وقتی تیروئید شما به درستی کار نمی‌کند، می‌تواند کل بدن شما را تحت تاثیر قرار دهد. اگر بدن شما بیش از حد هورمون تیروئید تولید کند، می‌توانید به بیماری به نام پرکاری تیروئید مبتلا شوید. اگر بدن شما هورمون تیروئید کمی تولید کند، کم کاری تیروئید نامیده می‌شود. هر دو بیماری جدی هستند و باید حتماً درمان شوند.

#### تیروئید چه می‌کند؟

تیروئید وظیفه مهم ترشح و کنترل هورمون‌های تیروئیدی که متابولیسم را در بدن شما کنترل می‌کنند، دارد. تیروئید متابولیسم را با دو هورمون تیروکسین (T4) و تری‌یودوتیرونین (T3) کنترل می‌کند. این دو هورمون به سلول‌های بدن می‌گویند که چقدر انرژی مصرف کنند. وقتی تیروئید به درستی کار کند، مقدار مناسبی از هورمون‌ها را حفظ می‌کند تا متابولیسم شما با سرعت مناسب کار کند. همه این فعالیت‌ها توسط غده هیپوفیز نظارت می‌شوند. غده هیپوفیز که در مرکز جمجمه، زیر مغز شما قرار دارد، میزان هورمون‌های تیروئید را در جریان خون شما کنترل می‌کند. هنگامی که غده هیپوفیز کمبود هورمون‌های تیروئید یا سطح بالایی از هورمون‌ها را در بدن شما

احساس می‌کند، مقدار آن را با هورمون خود تنظیم می‌کند. این هورمون، هورمون محرک تیروئید (TSH) نامیده می‌شود. TSH به تیروئید فرستاده می‌شود و تیروئید را وادار به انجام کاری که برای بازگرداندن بدن به حالت عادی لازم است، می‌کند.

#### بیماری تیروئید چیست؟

بیماری تیروئید یک اصطلاح کلی برای شرایط پزشکی است که تیروئید شما را از تولید مقدار مناسب هورمون باز می‌دارد. وقتی هورمون بیش از حد تولید می‌شود به این حالت پرکاری تیروئید می‌گویند. استفاده سریع از انرژی می‌تواند ضربان قلب شما را افزایش دهد، بدون تلاش باعث کاهش وزن شود و حتی باعث ایجاد احساس برافروختگی و تحریک پذیری (زود از کوره در رفتن) در شما شود. از طرف دیگر، تیروئید می‌تواند هورمون تیروئید بسیار کمی تولید کند. به این حالت کم کاری تیروئید می‌گویند. زمانی که هورمون تیروئید در بدن شما بسیار کم باشد، باعث ایجاد احساس خستگی، اضافه وزن و حتی عدم تحمل دمای سرد در شما شود. این دو اختلال اصلی می‌توانند ناشی از عوامل مختلفی باشند. یکی از این عوامل ژنتیک است.

#### چه کسانی به بیماری تیروئید مبتلا می‌شوند؟

بیماری تیروئید می‌تواند هر کسی را تحت تاثیر قرار دهد. مردان، زنان، نوزادان، نوجوانان و افراد مسن. ممکن است در بدو تولد (معمولاً کم کاری تیروئید) وجود داشته باشد و یا با افزایش سن (اغلب بعد از یائسگی در زنان) ایجاد شود. بیماری تیروئید بسیار شایع است. احتمال ابتلای یک زن به بیماری تیروئید تقریباً ۵ تا ۸ برابر بیشتر از یک مرد است. این بیماری یکی از بیماری‌های شایع در زنان ۲۰ تا ۳۰ سال می‌باشد. در این سن معمولاً خانم‌ها دچار کم کاری تیروئید می‌شوند.

#### بطور کلی احتمال ابتلا در افراد زیر بیشتر است:

- افراد با سابقه خانوادگی بیماری تیروئید

- افراد با بیماری‌های خاصی مانند کم خونی خطرناک، دیابت نوع ۱، نارسایی اولیه آدرنال، لوپوس، آرتریت روماتوئید، سندرم شوگرن و سندرم ترنر.

- افرادی که از داروهای حاوی ید (آمیودارون) استفاده می‌کنند.

- افراد بالای ۶۰ سال به خصوص در زنان.

- افرادی که قبلاً برای یک بیماری تیروئید یا سرطان (تیروئیدکتومی یا پرتودرمانی) درمان داشته‌اند.

#### چه چیزی باعث بیماری تیروئید می‌شود؟

دو نوع اصلی بیماری تیروئید، کم کاری تیروئید و پرکاری تیروئید هستند. هر دو بیماری می‌توانند ناشی از بیماری‌های دیگری باشند که بر نحوه عملکرد غده تیروئید تاثیر می‌گذارند. شرایطی که می‌تواند باعث کم کاری تیروئید شود عبارتند از:

- تیروئیدیت: این وضعیت، التهاب (تورم) غده تیروئید است. تیروئیدیت می‌تواند میزان هورمون‌هایی را که تیروئید شما تولید می‌کند را کاهش دهد.

- تیروئیدیت هاشیموتو: یک بیماری بدون درد است. تیروئیدیت هاشیموتو یک بیماری خود ایمنی است که در آن سلول‌های بدن به تیروئید حمله کرده و به آن آسیب می‌رسانند. این یک بیماری ارثی است.

- تیروئیدیت پس از زایمان: این وضعیت در ۵ تا ۹ درصد از زنان پس از زایمان رخ می‌دهد. معمولاً یک وضعیت موقتی است.

- کمبود ید: تیروئید از ید برای تولید هورمون استفاده می‌کند. کمبود ید مشکلی است که چندین میلیون نفر را در سراسر جهان تحت تاثیر قرار می‌دهد.

- غده تیروئیدی که کار نمی‌کند: گاهی اوقات، غده تیروئید از بدو تولد به درستی کار نمی‌کند. از هر ۴۰۰۰ نوزاد ۱ نفر را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در صورت عدم درمان، ممکن است کودک در آینده دچار مشکلات جسمی و روحی شود. به همه نوزادان در بیمارستان، آزمایش خون غربالگری داده می‌شود تا عملکرد تیروئید آنها بررسی شود.

### مسابقه شماره ۹۱

۷	۳	۱۲	۸
۹	۶	؟	۴
۵	۲	۴	۱

#### به جای علامت سوال چه عددی قرار می‌گیرد؟

همکاران گرامی پاسخ‌های خود را حداکثر تا تاریخ بیست و پنجم هر ماه از طریق اتوماسیون برای آقای کیوان قاسمی کارشناس روابط عمومی ستاد ارسال فرمایید.

#### پاسخ مسابقه شماره قبل

عدد ۲۰۰

#### برندگان شماره قبل:

پیشرو شبرندی \_ آبفا سنندج

مهران محمدی \_ آبفا سنندج

## ماموستا سابیری

ماموستا سابیری ناوی ته‌واوی نه‌جمه‌دین کوری شیخ عه‌بدولپرهمان کوری شیخ مه‌حموودی قوتبی شۆریجه‌یه،

له‌ سالی ۱۸۸۲ له‌ گوندی شۆریجه‌ی ناوچه‌ی قهره‌حه‌سه‌ن له‌دایکبووه. خویندنی سه‌ره‌تایی له‌ حوجره‌ی مزگه‌وت بووه، له‌به‌ر هه‌ر هۆیه‌ک بووبی خویندنی ته‌واو نه‌کردوو، هه‌ر بۆیه‌ نه‌بووه به‌ مه‌لا، ئیتر میراتی شیخیتی بۆ ماوه‌ته‌وه و بووه به‌ شوینگره‌وه‌ی باب و باپیرانی و ته‌کیه‌ی ته‌ریقه‌تی قادری به‌ری‌وه‌ بردوو، جا له‌ شیعرش دا نازناوی (سابیری) یان (صابری) بۆ خۆی هه‌لبژاردوو، به‌هۆی ئه‌وه‌ی خویندنی حوجره‌ی ته‌واو نه‌کردوو زوو ژنی هیناوه‌وه و بووه به‌ خاوه‌ن ماڵ له‌ گوندی شۆریجه

ناوم نه‌جمه‌دین له‌قه‌ب سابیری  
بداته سابیر سه‌به‌ره‌که‌ی ئه‌یووب  
عاقیبه‌ت رۆژی بگاته مه‌تلووب

شی‌واوم وینه‌ی قه‌یسی عامیری  
ئومی‌دم وایه سه‌تتار و له‌و یووب  
یا دل‌ی غه‌مگین به‌ وینه‌ی یه‌عقوب

له‌ سه‌رده‌می به‌سالا‌چوونی ته‌مه‌نیدا سابیری تووشی نه‌خۆشی له‌رزۆکی بووه، هه‌ر ئه‌و نه‌خۆشییه‌ش کۆتایی به‌ ژبانی هیناوه، له‌ رۆژی ۹ کانوونی یه‌که‌می ۱۹۴۴ کۆچی دوایی کردوو و له‌ گوندی شۆریجه‌ نیژراوه.

مودده‌تی‌که‌ شه‌و ئه‌نالینم له‌ژیر پاساره‌که‌ت  
خۆت نه‌کرده‌ خاوه‌نی خه‌سته‌ی له‌ گیان بیزاره‌که‌ت  
وا له‌ چاوم جاریه‌ فرمی‌سکی خه‌م باوه‌ر بکه‌  
رێ نه‌ما خیلی خه‌یالت بیته‌ لای بیماره‌که‌ت  
تا خیالت پادشاهی شاری دل‌ بی موشکیله  
قاسیدی خه‌و روو بکاته‌ چاوی خزمه‌تکاره‌که‌ت  
هاژه‌های سه‌یلی چاوم پر به‌ عالم مه‌وج ئه‌دا  
قه‌تری ئایته‌ به‌ر چاوت له‌ سه‌ختی قاره‌که‌ت  
تا نه‌هاتم بۆ نه‌هاتی؟ تاکو ته‌بیین بی به‌هات  
تازه‌ هاتی هانت هه‌یه‌اته‌ بۆ غه‌مباره‌که‌ت  
حه‌سه‌ره‌تا رۆژی نه‌هاتیه‌ سه‌رینم پیم بلیی  
ئه‌ی غه‌ریبی شاره‌که‌م چۆنی له‌گه‌ل ئازاره‌که‌ت؟  
سه‌به‌ره‌ چاره‌ی دهردی دووری، زیکره‌ دهرمانی گونا‌ه  
زوو ده‌گاتئ حاسلاتی سه‌بر و ئیستیغفاره‌که‌ت  
سابیری وریابه‌ خۆ ئه‌و شوخه‌ وه‌عه‌دی دا به‌ تو  
به‌ک هه‌میسان ره‌نجه‌رۆ بی، دهردی سالی پاره‌که‌ت

## آشنایی با کلمات کردی و گویش های مختلف آن

جۆزه‌ردان	خرداد ماه	موسم درو جو
جۆلا	شال‌باف	بافنده
چیا	کیو	کوه
جه‌حیل	گه‌نج	جوان
جه‌سته	له‌ش	اندام
جه‌رگ	جگه‌ر	جگر
جه‌ماوه‌ر	انبوه‌مردم	جمهور
جه‌م‌بوون	کو‌بوونه‌وه	اجتماع کردن

## بسمه تعالی

## احادیثی از پیامبر (ص)

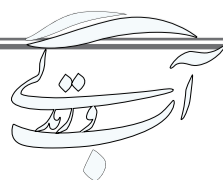
از ابو هریره روایت شده است که رسول اکرم (ص) فرموده اند:

حق مسلمان بر مسلمان شش چیز می باشد، وقتی که او را ملاقات کرد سلام کند اگر از او دعوت شد دعوت وی را قبول کند

هرگاه راهنمایی خواست راهنمای او باشد هرگاه پس از عطسه کردن (الحمد لله) گفت باگفتن

(یرحمک الله) برای او دعای خیر کند

هنگام بیماری به عیادتش رفته و در هنگام وفات در تشیع جنازه اش شرکت کند.



## مراحل مدیریت ایده چیست؟ چگونه می توان ایده را اجرا کرد؟

شود. همیشه زمانی را به بررسی بازخوردهایی که از فرآیند گرفته اید اختصاص دهید. آیا سیستم به صورت مناسب کار می کند؟ آیا فرهنگ درست است؟ شما تنها با گذراندن چند دوره، این موضوع را درک می کنید که کدام نوآوری است که می تواند به کسب و کار شما کمک کند.

### حلقه را ببندید

مرحله نهایی در هر پروژه باید اشتراک گذاری باشد که شما شکست ها و موفقیت ها و درس های کلیدی را برای کل تیم ارائه دهید. درست است که تمرکز بر موفقیت ها شیرین است ولی باید بدانیم که شکست ها نیز بخشی از یک کسب و کار نوآورانه هستند و بر موفقیت نهایی تأثیر می گذارند.

### کلام آخر

در هر کسب و کاری نیاز به خلاقیت دیده می شود. در ساله های اخیر نیز با پیشرفت فناوری مدیریت نوآوری و مدیریت ایده رونق بیشتری پیدا کرده اند. برای اینکه ایده شما مثمر تر باشد شما باید مراحل مدیریت ایده را یک به یک، که در این مقاله توضیح دادیم را طی کنید. با این کار شما از تمام ظرفیت خود برای فرآیند نوآورانه استفاده می کنید.

منبع:

<https://ideadrop.co/idea-management/idea-management-ultimate-guide-driving-innovation>

مقاصد شما برای این فرآیند و اهداف تجاری گسترده تر مورد استفاده قرار می گیرند و وارد عمل می شوند. شما نیاز به یک معیار و سنجش دارید برای اینکه بدانید کدام منابع بالقوه هستند که منابع بیشتری برای آنان صرف شود. هر کسب و کاری نیازهای متفاوتی دارد.

### پیاده سازی ایده ها

این مرحله از مراحل مدیریت ایده جایی است که شما ایده های خود را با فرآیند مخصوص به خود به کار می گیرید. شما باید ایده های خود را با استفاده از رهبری فکری، فناوری هوشمند و مشاوره تخصصی توسعه دهید، آزمایش کنید، راه اندازی کنید و تا جایی که به آن به صورت دقیق نیاز دارید روی آن تکرار داشته باشید.

### شناخت و پاداش

ما به فرهنگ شما برمی گردیم، اما این بسیار مهم است که شما از افرادی که به مشارکت و اصلاح ایده ها کمک کرده اند، تشویق به عمل آورید. این کار باید به صورت عمومی و مشخص باشد تا تمامی افراد تیم اهمیت مشارکت مثبت را بدانند.

### مرور کردن، تکرار و یادگیری

باید توجه داشته باشید که این نکته بسیار مهم است که کل فرآیند مدیریت ایده به خودی خود، یک عمل نوآورانه است و باید به این صورت با آن رفتار

با همکارانتان در هر سطح کاری در این راستا گفت و گو باز داشته باشید. به علاوه اگر شما اهداف و مقاصد خود را برای آنان توضیح دهید این کار به شما کمک می کند تا همه در یک جناح قرار بگیرند و از طرح جدید آگاهی داشته باشند.

### در مورد استراتژی های ایده پردازی توضیح دهید

ایده ها می توانند از هر جایی بیایند و متعلق به هر کس باشند، اما تمرین ایده پردازی به استراتژی نیاز دارد. برای شروع ما به شما پیشنهاد می کنیم که ایده ها را از هم از پایین به بالا و هم از بالا به پایین با یکدیگر ترکیب کنید و یک ایده نوآورانه پایدار به وجود بیاورید. این کار واضح به نظر می رسد اما مدیران ارشد تیم شما باید آماده باشند که هم گوش بدهند و هم رهبری کنند. سعی کنید که این گفت و گو را زودتر انجام بدهید.

### برای ایده پردازی انگیزه ایجاد کنید

این اولین هدف در ایجاد فرهنگ نوآورانه است که هر کس انگیزه کافی در طول زمان را برای تقسیم و مشارکت ایده داشته باشد. روش های زیادی وجود دارد که این روش را تشویق کنید، توسعه دهید و آن را به کار بگیرید. در بعضی موارد تکنیک های ایده پردازی تست شده وجود دارند.

### همکاری را تشویق کنید

ایده ها ممکن است هر زمان به ذهن خطور کنند، اما هیچ زن و مردی جزیره نیست. با استفاده درست از نرم افزار مدیریت ایده، شما می توانید فضایی خلق کنید تا تیم شما براحتی بتواند در مورد ایده ها بحث کرده و آنها را توضیح دهند. این کار منجر می شود که ایده ها و نظرات قدرتمند به صورت خودکار به سطح بیایند و به شما کمک کنند تا ببینید واقعا چه چیزی مهم و در اولویت است.

### ایده های خود را ارزیابی کنید

در این نقطه است که اهداف و

مشارکت کارکنان بخش مهمی از مدیریت ایده است. شما باید به ایده های افراد هم تیمی خود اهمیت دهید و در غیر این صورت این نظرات بین کارهای روزمره گم می شوند. اینها پیشنهاد افرادی هستند که در عملکرد شرکت شما نفس می کشند و زندگی می کنند که میتوانند به راه حل های مخرب مستقیم برای بسیاری از مسائل بزرگ شرکت تبدیل شود.

هنگامی که مدیران ارشد برای گرفتن تصمیم حیاتی، تماس می گیرند، اعضای تیم شما و افرادی که در خط مقدم و در هر سطحی که باشند، مناسب ترین گزینه برای پیدا کردن بهترین راه ها برای کار و افق های پیش رو هستند. اگر شما این پتانسیل ورودی بالا را نادیده بگیرید براحتی سرعت ابداعات نوآورانه شما پایین می آید.



### مراحل مدیریت ایده

هنگامی که شما با این مراحل روبرو می شوید به این نکته پی می برید که به مراحل مدیریت ایده نیاز دارید، اما بدانید که از کجا باید شروع کنید. به یاد داشته باشید که ایده ها فقط برای مدیران ارشد نیستند. در هر بخش که باشید با استفاده از ایده های همکاران می توانید در کسب و کار خود سود ببرید و روابط موفق کاری داشته باشید. در ادامه به تمامی مراحل مدیریت ایده اشاره شده است.

### اهداف و تعیین آنها

اولین گام در چارچوب نوآوری، تعیین اهداف است. بنابراین شما باید همانطور که می خواهید اجرای فرآیند مدیریت ایده اولین گام شما برای ایجاد نوآوری است، پس زمان کافی برای آنچه که می خواهید به دست بیاورید اختصاص دهید. ایده آل ترین حالت این است که

### کاریکاتور



## قسمت دوم ( پایانی )

## "آب مجازی" چیست؟

می‌شود و بعد از فقط چند سال آن پایان‌نامه‌ها به عنوان کاغذ باطله شناخته می‌شوند را می‌توان صرفه‌جویی کرد. به جای اینکه پایان‌نامه‌ها را به صورت چاپ شده در کتابخانه دانشگاه نگهداری کنند، می‌توان به راحتی بصورت فایل الکترونیکی نگهداری کرد و چندین مترمکعب آب صرفه‌جویی کرد.

بنابراین با تکیه بر مفهوم آب مجازی می‌توان صادرات کالاهای آب‌بر را کاهش داد. به تبع آن، سطح زیر کشت چنین محصولاتی را کم کرد و حتی با اطلاع‌رسانی مناسب به جامعه، رژیم غذایی مردم را به سمت مصرف کالاهایی با نیاز آبی کمتر هدایت کرد.

به این ترتیب با کاهش تقاضا برای کالاهای آب‌بر و پرمصرف از منظر آب، منابع آب کشور هم حفظ خواهد شد.

« کشت گوجه‌فرنگی در کشور نامناسب است زیرا میزان مصرف آب برای تولید هر تن گوجه، ۳۴۹ مترمکعب و بیشتر از میانگین جهانی آن آب نیاز دارد. میانگین جهانی مصرف آب در تولید هر تن گوجه‌فرنگی ۲۱۴ مترمکعب آب است.

افزون بر مصرف فراوان آب برای کشت این محصول آمارها نشان می‌دهد که بیش از ۸۱ درصد آب مصرفی در بخش تولید گوجه‌فرنگی آب آبی یا همان آب زیرزمینی و جاری است. این در حالی است که میانگین مصرف جهانی آب آبی در تولید گوجه‌فرنگی ۲۹ درصد است.

« در تولید یک برگه A4، ده (۱۰) لیتر آب مصرف می‌شود. یعنی هر برگه سفیدی که دور میندازیم ۱۰ لیتر آب هدر می‌کنیم.

مقدار آبی که برای تهیه چندین جلد پایان‌نامه دانشگاهی مصرف



همچنان در اغلب استان‌های کشور پیگیری و صادرات آن انجام می‌شود که این محصول آب‌بر هنوز هم در اولویت انتقال به فضای گلخانه‌ای برای مقابله با کم‌آبی قرار ندارد. فاجعه آنجاست که استان‌هایی نظیر فارس، سیستان و بلوچستان و ..... سالیان سال است که در تب بی‌آبی می‌سوزند و ذخایر آب‌های زیرزمینی بسیاری از مناطق این استان‌ها به پایان رسیده و وضعیت خوب نیست، کشت می‌شود. مصرف این میزان آب برای تولید هر عدد هندوانه، فروش و یا صادر کردن آن با بهایی ناچیز به هیچ وجه به صرفه نیست و حتی تداوم آن به نابودی کامل ته مانده منابع آبی کشور منجر خواهد شد.

« کشت چغندر قند یکی دیگر از مهم‌ترین عوامل هدر رفتن آب در ایران است چرا که میزان مصرف آب برای تولید هر تن چغندر معادل ۴۴۶ مترمکعب است که بیش از سه برابر متوسط مصرف جهانی بوده و نامناسب بودن کشت این محصول در کشور را نشان می‌دهد.

« برنج یکی دیگر از محصولات گروه غلات است که میزان بالایی از هدر رفت آب در بخش کشاورزی دارد. در حالی که متوسط جهانی مصرف آب برای تولید هر تن برنج، ۲ هزار و ۶۳۰ مترمکعب است، تولید یک تن برنج در ایران نیازمند سه هزار و ۵۳۱ مترمکعب آب است. کشت برنج جز در مناطق شمالی کشور در هیچ منطقه‌ای دیگر از ایران نباید انجام شود.

بیشترین حجم تجارت جهانی آب مجازی مربوط به محصولات کشاورزی است. به نحوی که در آن به شکلی مساله امنیت غذایی از محدوده داخلی خود کشورها به عرصه‌های بین‌المللی گسترش یافته است. تولید انبوه و ارزان‌تر کالاهای اساسی در مناطق مستعد با استفاده بیشتر از آب سبز (آب حاصل از بارندگی) و تولید محصولات گران‌تر برای صادرات با آب آبی (روان آب‌ها) از جمله خصوصیات آن است که تجارت آب مجازی با خود به همراه دارد.

## رد پای آب

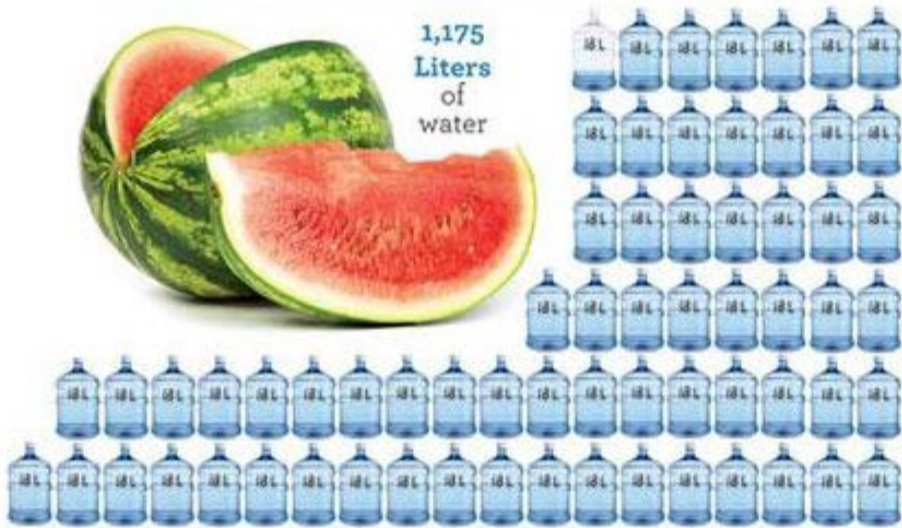
راندمان و برآیند می‌گیریم که چقدر ورودی آب در کل کشور است. آن را اندازه‌گیری می‌کنیم که محصولاتی که آب زیاد نیاز دارد، از طریق واردات به کشور بیاوریم. در ازای آن محصولی که نیاز کم به آب دارد را تولید کنیم و بفرستیم به کشورهای دیگر تا بتوانیم آب مجازی وارد کنیم.

اما چه محصولاتی آب‌بر هستند و آب زیادی در کشور مصرف می‌کنند؟

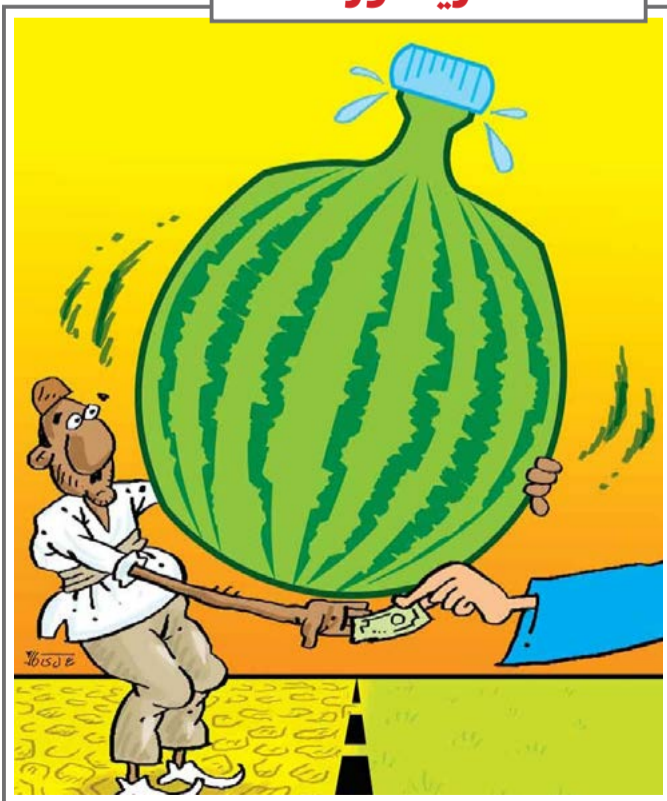
کارشناسان حوزه آب و کشاورزی معتقدند اگر آب مصرفی در تولید هندوانه، خربزه، سیب زمینی، گوجه‌فرنگی و دیگر محصولات مشابه را به صورت خام صادر کنیم سود بیشتری عاید کشور خواهد شد.

برای تولید هر کیلوگرم هندوانه حدود ۵۰۰ لیتر از منابع ارزشمند آبی مصرف می‌شود اما کشت هندوانه در حالی

## 1 average watermelon (5 kg) requires



## کاریکاتور



**انتصابات**

# انتصابات

طی احکام جداگانه ای از سوی مدیرعامل، پگاه بهمنی به عنوان سرپرست دفتر توسعه مدیریت و تحقیقات و عاطفه کرمی به عنوان سرپرست دفتر امور کارکنان و رفاه و حسین احمدی با حفظ سمت به عنوان مسئول مبارزه با پولشویی شرکت منصوب شد.



فرمانده قرارگاه عملیاتی لشکر ۲۸ پیاده کردستان با اهدای لوحی از تلاشهای سعید قدیمی مدیر امور خدمات مشترکین و درآمد آبفا سنندج به جهت همکاری مستمر تقدیر نمود.

**عکس خبر**



برگزاری میز خدمت آبفا سنندج در مسجد نایسر و مسجد جامع این شهر



**تقدیر و تشکر**



کارینا حبیبی فرزند همکار آبفا دهگلان حسین حبیبی موفق شد در مسابقات کاراته به مناسبت هفته کار و کارگر در رشته کمیته و در وزن ۴۵- کیلوگرم مقام قهرمانی و نشان طلا را به دست آورد.

همزمان با اجرای عملیات اجرایی سنگ فرش مغازه های خیابان امام خمینی شهر دیواندره (مرکز شهر) امور آبفا این شهرستان اقدام به اصلاح و توسعه شبکه توزیع آب و شبکه جمع آوری فاضلاب نموده است.

اصلاح و توسعه شبکه جمع آوری فاضلاب قدیمی مرکز شهر به متر اژ ۵۰ متر با ۲ باب منهول در مورخه ۲۸ و ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ انجام گردید.

**همکاران گرامی ستاد آقایان رحمان رحیمی - نادر قمیبری - هوشیار مظهري و جمیل حاجی میرزایی؛ همکار محترم سنندج جناب آقای قنديل قادری**

با نهایت تأسف و تأثر، مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای عزیز از دست رفته، علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

انالله وانا الیه راجعون  
و بشار الصلوات الذین اذا اصابهم مصیبه قالوا

آدرس: سنندج/خیابان امام خمینی(استانداری) روبروی دبیرستان دخترانه امام/جنب پست بانک

شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

تلفن: ۳۱۰۴۲۰۰۰

www.abfa-kurdistan.ir

Email: info@abfa-kurdistan.ir



ماهنامه / خبری / داخلی / شرکت آب و فاضلاب استان کردستان / شماره ۹۶ / سال دهم / خرداد ۱۴۰۲

صاحب امتیاز:  
شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

سر دبیر:  
ادریس شریفی

دبیر اجرایی:  
کیوان قاسمی

هیئت تحریریه:  
نسرین الباد

دبیر صفحات آموزش همگانی و راهکارهای مدیریتی:  
سید محمد عزیزی

دبیر صفحه فرهنگ و هنر: آرمان مهرپناهی  
همکار افتخاری: لیلا سیدمحمدی

گرافیکست و صفحه آرا: مهدی رفیعی