



عنوان برتر روابط عمومی  
های آبفا کشور برای روابط  
عمومی آبفا کردستان

۱



بیش از ۱۳۰۰۰ نفر در  
طرح جهاد آبرسانی به  
روستاهای کردستان از آب  
شرب بهره مند شدند



۳

## تدوین برنامه های عملیاتی شرکت آبفا کردستان برای تحقق شعار سال ۱۴۰۳

صفحه ۲

برگزاری دوره آموزشی  
مدیریت مصرف آب در  
مدارس سنندج

۷



گلگشت خانوادگی  
همکاران صنعت آب و  
برق کردستان

۴

صدای کارکنان  
یا صدای مدیران

۶

مشاهیر کورد  
عهلی که مال

۵

سال جهش تولید با مشارکت مردم

### روابط عمومی شرکت آبفا کردستان به عنوان روابط عمومی برتر شرکت های آب و فاضلاب کشور معرفی و تجلیل شد

خبرنگار نمونه شرکت های آب و فاضلاب سراسر کشور در بخش فعالیت های رسانه ای را کسب کرد و طی لوحی با امضای هاشم امینی مدیرعامل شرکت آبفا کشور از وی تقدیر شد.

برگزاری ۲ کارگاه آموزشی و همچنین بازدید از واحد تله متری آب و فاضلاب شهر تهران دیگر بخش های همایش ۲ روزه مدیران روابط عمومی شرکت های آب و فاضلاب کشور بود.

در این مراسم که در محل شرکت مدیریت منابع آب ایران برگزار شد، روابط عمومی آبفا کردستان به عنوان روابط عمومی برتر در حوزه رسانه معرفی و از ادريس شريفی مدير روابط عمومی این شرکت طی لوحی با امضای هاشم امینی مدیرعامل شرکت آبفا کشور تقدیر شد. همچنین در این مراسم کارشناس روابط عمومی آبفا کردستان عنوان

این مراسم با حضور جوانبخت معاون امور آب و آبفای وزارت نیرو، علی اکبر کاظمی مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو، مهدی بختی مدیرکل روابط عمومی شرکت مهندسی آبفا کشور، رنجبران مدیر روابط عمومی شرکت مدیریت منابع آب ایران و مدیران روابط عمومی شرکت های آب و فاضلاب و آب منطقه ای استانهای سراسر کشور برگزار شد.

در نشست سراسری مدیران روابط عمومی آب و آبفای کشور و ارزیابی صورت گرفته، ادريس شريفی مدير روابط عمومی شرکت آبفا کردستان عنوان برتر را در بخش رسانه در میان روابط عمومی های شرکت های آب و فاضلاب سراسر کشور کسب کرد.

همایش دوروزه مدیران روابط عمومی شرکت های آب و آبفا اردیبهشت ماه در محل شرکت مدیریت منابع آب ایران با معرفی شرکتها و افراد برتر برگزار شد.

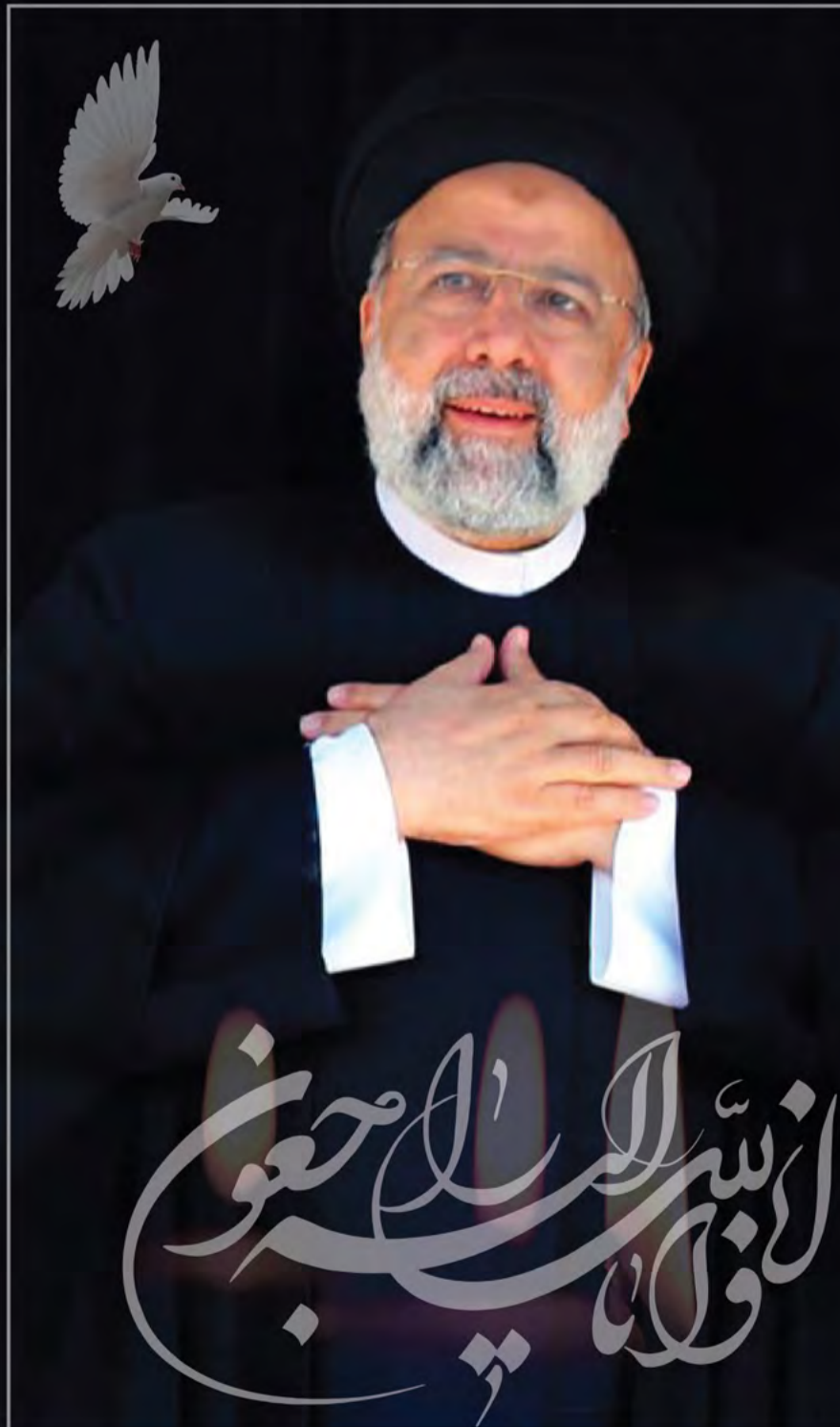




# از شهدای ما



شهادت رئیس جمهور مردمی  
آیت الله سید ابراهیم رئیسی و همراهان ایشان را  
تسلیت عرض می نمائیم.



## خدمات ماندگار رئیس جمهور شهید دکتر آیت الله رئیسی در حوزه آب و فاضلاب کردستان

اجرای ۲۴۵۰ میلیارد تومان پروژه در حوزه آب و فاضلاب کردستان

آبرسانی به شهر سنندج از سد آزاد

احداث تصفیه خانه آب شهر دیواندره

احداث تصفیه خانه آب اضطراری شهر مریوان

اجرای خط انتقال آب شهر سقز

احداث ایستگاه پمپاژ پل شیخ

اجرای خط انتقال آب کانی اصحاب به سد بانه و ازن زنی تصفیه خانه آب بانه

ارتقاء کمی و کیفی تصفیه خانه فاضلاب شهر سنندج

احداث تصفیه خانه فاضلاب روستای قلیان سنندج

احداث تصفیه خانه فاضلاب روستای قروچای دهگلان

جهاد آبرسانی به ۱۶۹ روستای کردستان

اجرای ۶۰۰ کیلومتر اصلاح و توسعه شبکه های آب و فاضلاب

## تدوین برنامه های عملیاتی شرکت آبفا کردستان برای تحقق شعار سال ۱۴۰۳

فرهاد تصریح کرد: خرید لوازم و تجهیزات کنتور و ست های انشعاب و تهیه دستورالعمل بازرگانی به منظور خرید و استفاده از تولیدات داخلی با هدف حمایت از تولیدات و تولیدکنندگان داخلی، جهش تولید و نوسازی و ارتقاء خدمات، برنامه مهم دیگر شرکت آبفا برای امسال است.

وی ابراز امیدواری کرد با به ثمر نشستن این برنامه های عملیاتی، زمینه تحقق واقعی و عینی شعار سال ۱۴۰۳ در حوزه آب و فاضلاب استان کردستان فراهم شود.

انتقال و شبکه های آب در روستاها و شهرهای استان از مهمترین برنامه های تدوین شده در راستای تحقق شعار امسال در حوزه آبفا است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کردستان گفت: اجرای طرح های توسعه ای فاضلاب در شهرها و روستاهای استان با هدف جلب مشارکت مردم، رونق تولید و اشتغال، استفاده از تولیدات و تجهیزات کارخانجات داخلی، ارتقای سطح بهداشت جامعه و ساماندهی فاضلاب شهرها و روستاها دیگر اولویت مهم شرکت آب و فاضلاب استان در حوزه فاضلاب برای امسال است.

محمد فرهاد با بیان این مطلب اظهار داشت: با توجه به نامگذاری امسال به نام جهش تولید با مشارکت مردم، تدابیر مناسبی برای افزایش خدمات رسانی با نگاه به شعار سال در نظر گرفته شده و اجرا می شود.

وی افزود: آبرسانی به روستاهای استان در قالب چند جبهه عملیاتی از جمله طرح جهاد آبرسانی به ۱۶۹ روستای استان و آبرسانی بلندمدت به شهرها با هدف جلب مشارکت مردم و خیرین آبرسان، رونق تولید و اشتغال در روستاها و استفاده از تولیدات و تجهیزات کارخانجات داخلی از طریق اجرای خطوط



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کردستان گفت: در راستای تحقق شعار سال، برنامه های عملیاتی برای امسال طراحی و برنامه ریزی کرده ایم که با اجرای آنها شاهد ارتقای شاخص های آب و فاضلاب در سطح استان خواهیم بود.

## بیش از ۱۳۰۰۰ نفر در طرح جهاد آبرسانی به روستاهای کردستان از آب شرب بهره مند شدند



مدیرعامل شرکت آبفا کردستان خاطرنشان کرد: تا پیش از اجرای طرح جهاد آبرسانی ۷۶ درصد جمعیت روستایی استان از نعمت آب شرب پایدار بهره مند بودند و پس از تکمیل این طرح، جمعیت بهره مند از آب شرب پایدار به ۸۷ درصد ارتقا خواهد یافت.

حلقه چاه، بهسازی ۴ دهنه چشمه، احداث ۳۴ باب مخزن به ظرفیت ۴۹۵۰ متر مکعب و احداث ۲۰ ایستگاه پمپاژ اجرا و تاکنون ۱۳۳۸۰ نفر از این طرح بهره مند شده اند.

مجتبی (ع) - سپاه و بسیج سازندگی کردستان از ابتدای سال ۱۴۰۱ آغاز شد و در طول ۳۰ ماه قرار است ۱۶۹ روستای استان از نعمت آب شرب بهداشتی به صورت پایدار بهره مند شوند.

وی افزود: از این تعداد روستا ۱۲۲ مورد در قالب ۶ مجتمع آبرسانی روستایی و ۴۷ تک روستا قرار دارند و در مجموع ۶۷ هزار نفر از جمعیت روستایی استان زیر پوشش این طرح قرار می گیرند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کردستان گفت: از زمان آغاز اجرای طرح جهاد آبرسانی تا پایان اردیبهشت ماه جاری ۱۳ هزار و ۳۳۰ نفر در روستاها از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی در قالب طرح جهاد آبرسانی برخوردار شده اند.

محمد فرهاد با بیان این مطلب اظهار داشت: طرح جهاد آبرسانی در قالب تفاهم نامه با قرارگاه امام حسن

## برنامه ریزی برای تأمین کامل آب شهر توپ آغاج بیجار با اجرای ۴ کیلومتر خط انتقال آب

چنگ الماس به طور کامل و پایدار تأمین می شود.

مدیرعامل شرکت آبفا کردستان گفت: تأمین موقت آب آشامیدنی روستاهای بخش چنگ الماس (حسن تیمور، زینل، چیغلو، جعفرآباد، چنگ الماس، فتح آباد، همایون) از طریق چاه عمیق در روستای چولجه که مطالعات آن به زودی آغاز شده انجام خواهد شد؛ ضمن اینکه با احداث چاه عمیق روستای گل تپه طغامین، آب مورد نیاز این روستا و روستای آغبلاغ به مرحله اجرا می رسد.

محمد فرهاد با بیان این مطلب گفت: طی جلسه ای که با زندیان نماینده مردم شهرستان بیجار در مجلس داشتیم مقرر شد این پروژه به اجرا برسد تا علاوه بر تأمین آب شهر توپ آغاج به طور کامل، آب شرب روستاهای چغور قشلاق، سید حسین، کهیل، حسین آباد، بیانلو، شیرین بلاغ و قراچلو نیز تأمین خواهد شد.

وی تصریح کرد: اجرای تصفیه خانه بخش چنگ الماس از محل سد تالوار نیز در دستور کار است که پس از اجرای آن آب آشامیدنی روستاهای بخش



مدیرعامل شرکت آبفا کردستان گفت: برنامه ریزی برای اجرای ۴ کیلومتر لوله کشی انتقال آب آشامیدنی از مجتمع قشلاق خانه به شهر توپ آغاج انجام شده تا آب آشامیدنی کامل این شهر تأمین شود.

### مسابقه شماره ۹۹

اگر ۱۱ به علاوه ۲ برابر با ۱ باشد، ۹ به علاوه ۵ برابر چیست؟

الف: ۱  
ب: ۲  
ج: ۱۱  
د: ۱۷

همکاران گرامی پاسخ های خود را حداکثر تا تاریخ بیست و پنجم هر ماه از طریق اتوماسیون برای آقای کیوان قاسمی کارشناس روابط عمومی ستاد ارسال فرمایید.

## همگام با شهرستانها



از کارگران نمونه واحدهای مختلف امور آبفا شهرستان سنندج با اهدای لوح تقدیر شد؛ نظیر این مراسم در دهگلان، سروآباد و بانه هم برگزار و از کارگران نمونه امور آبفا این شهرستانها هم تقدیر شد.



یکی از خیران استان در اقدامی خدایسندانه اقدام به تهیه لوله به مترای ۷۸/۵۰۰ برای اجرای فعالیتهای آب و فاضلاب نمود که این اقدام وی بیش از ۴۰ هزار نفر از خدمات شرکت در حوزه آب و فاضلاب بهره مند شدند.

افتتاح خانه بهداشت کارگری در راستای ارتقای بهداشت و ایمنی همکاران در امور آب و فاضلاب شهرستان سروآباد

گوشه هایی از تلاش همکاران آبفا مریوان برای ترمیم شکستگی خط انتقال ۶۰۰ میلیمتری پمپاژ بیلو مریوان و آبفا سنندج برای ترمیم شکستگی خط انتقال ۴۰۰ میلیمتری ۱۲ فروردین شهر سنندج

## بانوان



گلگشت خانوادگی همکاران صنعت آب و برق کردستان در نیروگاه سیکل ترکیبی قلیان سنندج برگزار و از همکارانی که در سال گذشته ازدواج کرده یا صاحب فرزند شدند تقدیر گردید.

عیادت مشاور بانوان و تعدادی دیگر از بانوان همکار از گلاله اردلان همکار ستاد که مدتی در بستر بیماری بود.

\* در راستای اجرای قانون جوانی جمعیت و تکریم مادران دارای فرزند خردسال همکار و ارباب رجوع، اتاق مادر و کودک در شرکت آبفا کردستان به همت امور بانوان ایجاد شد.

## که مالی

عهلی کهمال باپیر ئاغا ناسراو به کهمالی و مامه شاعیر و رۆژنامه نووس

له سالی ۱۸۸۶ له شاری سلیمانی له دایکبووه. کهمالی به شیکی زۆری شیعرهکانی سهبارهت به کوردایهتییه.

سهرهتای خویندنی له سلیمانی له حوجرهی مزگهوتی شیخ عهبدوڵلا (مزگهوتی دوو دهراگا) بووه. خویندنی زانستییهکانی ئایینی ئیسلامی تهواو نهکردوووه. لهباتی ئهوهی بییت به مهلا، بووه به نووسهر.

کهمالی یهکیک بووه له ئەندامانی دهستهی نووسهرانی رۆژنامهی «بانگی کردستان»، بلاوکردنهوهی ئەم رۆژنامهیه زۆری نهخهیاندوووه، هۆی نهمانیشیی ئهوه تهنگهچهلهمهیه بوو که تووشی سلیمانی هات و جاریکیتتر لهلایه ئینگلیزییهکانهوه داگیرکراوه. له ماموستا کهمالی دیوانی که مالی به یادگار ماوه و له ئاکام دا له سالی 1974 هه ر له سلیمانی کۆچی دوایی ده کات و به خاک ده نیژریت

روحي شاد و يادی هه رمان

به جهورت رازیه ههرگیز ههواي لوتف و کهرهه ناکا  
ئهگهر دهستی کهوئ دانیشتنی بهر دهکهکت عاشق  
ئهزانئ جینشین و واریسی مهجنونی دیوانهه  
به خوینی ئالهوه عاشق ههتا سهبرهزی مهحشهر بئ  
له دلما هیئنده جیگیره ئەمین به گیانی شیرینم  
فیدای ئهوه عاشقه رهندهم له سایهی لیوی ساقی و جام  
لهههرا تیئهفکری نووری زاتی حهق نمایانه  
قهلهندهر مهشرهبه حالی بووه ئهپریتهوه دونیا

دلّم گیانه به خهه هۆگر بووه ئۆخهی له خهه ناکا  
له حهشیریشدا موحهققهق مهیلی فیردهوس و ئیرهه ناکا  
غهزالهی دهشتی چین بویه له من ئیستاکه رهه ناکا  
نیگارم بۆ برینی تیری، قهت مهلحهه کهرهه ناکا  
له قهبریشا که مردم مهیلی تو یهه زهره کهه ناکا  
وهها مووستهغنی و مهغرووره یادی جامی جهه ناکا  
قهلهندهر بویه ئەسلا فهرقی بتخانه و حهرهه ناکا  
که مالی ههقیهتی گهر ئارهزوی جاه و حهشهه ناکا

## بسمه تعالی

## نیکو و نیکوتر

نقل است از بزرگان و عالمان که:

- چهار چیز نیکو میباشد اما در چهار مورد نیکو تر  
۱. شرم و حیا از برای مردان خوب در مورد زنان خوبتر
- توبه پیران امری پسندیده اما توبه جوانان بهتر و  
زیباتر
- اجرای عدالت و دادگری از هرکس نیک و از امرا  
نیکوتر
- بخشش و سخاوت از اغنیا امری درخور اما از جانب  
فقیران شایسته تر.

خداوند همه ی ما را از نیکوترینها قرار دهد.  
ماموستا خادمیان

## آشنایی با کلمات کردی و گویش های مختلف آن

خه ون	خه یال	رویا
خه یان	غه یان	خائن
خه یب	نادیار	غیب
خه ید	تووهره یی	خشم
خه یدۆک	همیشه توهره	همیشه عصبانی
خه ین	جگه، بیجگه	جز
خیچان	دۆران له کایدا	باختن بازی
خیرا	به په له	سریع

## "صدای کارکنان" یا "صدای مدیران"؟ مساله این است!

درصد موارد تعهد بالایی نسبت به مشتریان نشان می‌دهند. همچنین پس از اهمیت دادن به کارکنان، درصد کارکنان سختکوش (به صورت داوطلبانه) از ۳ درصد به ۴۹ درصد جهش می‌کند. اما شنیدن صدای کارکنان و اهمیت دادن به نظرات آنها در تصمیم‌گیری‌ها (که اوج آن واگذاری بسیاری از امور مدیریتی به آنها است)، بیشترین اثر را از جنبه نوآوری به جای می‌گذارد.

افرادی که هیچ اختیار و مسوولیتی در سازمان ندارند، آنجا نمی‌مانند که فقط به دستورات دیگران عمل کنند. ۷۴ درصد از آمریکایی‌های فاقد اختیار شغلی، گفته‌اند که تمایل به تغییر شغل دارند. ۴۶ درصد فعالانه برنامه‌هایی برای این تغییر ریخته‌اند. اما کارکنانی که احساس می‌کنند مورد اعتماد کارفرمای خود هستند، فقط در یک پنجم موارد به فکر استعفا می‌افتند.

در تفکرات "فردریک تیلور"، مهندس مکانیک آمریکایی اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم پیدا کرد. او را به جرات می‌توان پدر شیوه مدیریت ابزاری دانست. تیلور زمان زیادی را صرف بهترین شیوه‌ها و استانداردها انجام کارها، کرد.

ذهن او درگیر این بود که کارگران با چه روش‌ها و طی چه حرکت‌هایی باید کار کنند، طول بیل آنها باید چقدر باشد، چند قدم بردارند و در هر حرکت چقدر ماده را با بیل جابه‌جا کنند. تنها چیزی که تیلور به آن اهمیت نمی‌داد، نظر کارگران نسبت به این فرآیندها و استانداردهای دقیق بود.

در هر صورت، میزان نقش‌آفرینی کارکنان در سازمان‌هایشان به شدت بر انگیزه‌های آنها اثر می‌گذارد. پژوهش‌ها نشان داده است کارکنانی که هیچ سهمی از تصمیم‌گیری‌ها ندارند، فقط در ۷



سطوح بالاتر سازمان به آنها تحمیل شده باشد.

یافته‌های یک پژوهش نشان داده است که در سازمان‌هایی که از صدای کارکنان گریزان هستند، اغلب مشکل از کمبود اعتماد به نفس مدیران است. در حقیقت، مدیران آنقدر احساس ضعف می‌کنند که حتی کوچک‌ترین اظهارات کارکنان را خطرآفرین تلقی می‌کنند.

شاید ریشه‌های این فلسفه مدیریتی غیرانسانی را بتوان

در پژوهش‌ها و مقالات علمی مختلف بر این موضوع تاکید شده است که چقدر حق ابراز نظرات برای کارکنان اهمیت دارد. در ژورنال‌های پژوهشی اغلب به نظرات و قدرت ابراز نظرات آنها، «صدای» کارکنان گفته می‌شود.

در سازمانی که صدای کارکنان آن شنیده شود، انگیزه هم بیشتر خواهد بود. افراد تعهد بیشتری برای انجام کارهایی خواهند داشت که دست‌کم تا حدی در آن نظر داده باشند؛ نه آنکه اهداف و برنامه‌ها از طریق

## آیا شما ضداولویت دارید؟

چیستند. مساله معمولاً جای دیگری است. به قول پیترو دراکر مهم‌ترین چیز در مورد اولویت‌ها و ضد اولویت‌ها، بصیرت (تحلیل هوشمندانه) نیست، بلکه جسارت (انتخاب شجاعانه) است. خودم سالانه اولویت‌ها و اهدافم را می‌نوشتم.

اما در سال جدید ضد اولویت‌ها هم به سند اهداف و اولویت‌های سالانه ام راه پیدا کرد. پیشنهاد می‌کنم شما هم چنین کنید. بدون ضد اولویت‌ها، اولویت‌ها معنا دار نیستند!

اصلاً نیاز به تصمیم نبود. مساله این است که احتمالاً کارهایی که باید متوقف کنیم، توجیحاتی برای ادامه دارند. کارهایی که شروع نمی‌کنیم هم به ما چشمک می‌زنند و دلبری می‌کنند، و کارهایی که به تعویق می‌اندازیم هم جذابیت‌هایی دارند اما ما تصمیم می‌گیریم برای آن‌ها که به اولویت‌هایمان برسیم لازم است که برخی امور را کنار بگذاریم. بگذارید مثالی بزنم وقتی یک مدیر سازمان در سال جدید ۱۵ اولویت اعلام می‌کند که هر کدام فیل افکن است از جمله اینکه در سال جدید هم مهندسی مجدد کنیم و هم به سمت تعالی حرکت کنیم و هم صادراتی شویم و هم با سه شریک تجاری، برای اولین بار همکاری استراتژیک کنیم و هم اینکه در کل کشور شبکه فروش مویرگی راه بیاندازیم و هم... این یعنی اینکه ایشان در عمل اولویت ندارد! تجویز راهبردی جالب این جاست که خیلی وقت‌ها مساله در تشخیص اولویت‌ها نیست همه ما کمابیش می‌فهمیم که مهم‌ترین امور

اولویت‌های معکوس. (یادآوری: واژه اولویت معکوس را وام دار اردلان لقائی از نشریه ترجمان هستم) برخی امور هستند که باید در اولویت قرار بگیرند و منابع محدودمان (زمان، انرژی، پول، اعتبار اجتماعی و بهترین افرادمان) را به آن تخصیص دهیم. خب! تا اینجا مشکلی نیست. اما مساله این است که همه آن‌ها که گفتیم محدودند: هم زمان، هم انرژی، هم پول و هم اعتبار اجتماعی و هم بهترین افراد. اینجاست که شما باید ضد اولویت‌های تان را هم مشخص کنید. تا منابع محدودتان آزاد شود برای اولویت‌ها. بدون ضد اولویت‌ها صحبت کردن در مورد اولویت‌ها یک شوخی زشت است. یک بار دیگر برگردید و این جمله را بخوانید! حالا این ضد اولویت یعنی چه؟ یعنی فهرستی داشته باشیم از این سه مورد: کارهایی که باید متوقف کنیم. کارهایی که هرگز شروع نمی‌کنیم. کارهایی که به صورت استراتژیک به تعویق می‌اندازیم. دقت کنید نه اینکه این موارد بالا بد هستند، اگر بد بودند که

پروفسور پیترو دراکر را احتمالاً بشناسید و یا دست‌کم نامش را شنیده باشید. ادبیات مدیریت مدرن با او شروع می‌شود. مجله بیزنس ویک او را «ماندگارترین متفکر مدیریت زمان ما» نامیده. بگذریم. او از مفهومی در آموزه‌هایش استفاده می‌کند که تقریباً معادل فارسی مناسبی برای آن نمی‌توان یافت. همه ما با اولویت و اولویت‌بندی آشنا هستیم که ترجمه کلمه **Priority** است. اما او از واژه **posteriority** در آموزه‌هایش استفاده می‌کند که هر چند در فارسی می‌توان معادل‌هایی برایش پیدا کرد. اما شاید بد نباشد که فعلاً اول تعریفش کنیم بعد واژه برایش پیشنهاد کنیم. او می‌گوید هر کسی (مثلاً مدیر ارشد سازمان / کشور) باید برای خودش فهرستی از اولویت‌ها داشته باشد. امروزه این حرف او بدیهی است. اما در کنارش می‌گوید هر کسی باید فهرستی از کارهای که نمی‌خواهد انجام دهد یا کارهایی که می‌خواهد کنار بگذارد هم داشته باشد. که شاید بد نباشد به آن بگوییم: ضداولویت‌ها یا



## آموزش اصلاح الگوی مصرف به کودکان – باید ها و نباید ها –

### پس زبان کودکی باید گشاد.

به آن توجه داشت. بر اساس هرم مازلو انسان ابتدا در پی برآورده کردن نیازهای اولیه و معیشتی خود است و آموزش یادگیری در مواردی که جز به دست آوردن غذا برای خوردن و پوشاک برای پوشیدن و سرپناه (ونه خانه با مفهوم کانون گرم خانواده-) برای ماندن است؛ از اهمیت بسیار کمتری برخوردار خواهد بود. لذا به منظور برقراری ارتباط با این گونه از مخاطب ابتدا باید مطمئن شد که گرسنه یا تشنه نیست، و بعد به آموزش امیدوار بود.

اگرچه کل مطالب در این یادداشت قابل طرح نیست اما با این اوصاف رعایت موارد فوق میتواند در جهت افزایش اثر بخشی آموزش، اصلاح رفتار مخاطبان کودک و نوجوان و ترویج فرهنگ مصرف صحیح آب تصفیه شده گام های موثری بردارد و نوید بخش آینده ای بهتر برای جهان باشد.

ارائه مطالب آموزشی پیشنیاز اقدام کرد تا کودک قادر به درک مفاهیم و دریافت مناسب آموزش باشد.

استفاده از تصاویر مرتبط و بازیها و شوخیهای هوشمندانه در هنگام ارائه مطالب میتواند ذهن پویا و بازیگوش کودک را به خود متوجه کرده و بستر مناسبی را برای انتقال فراهم کند.

مهارت توجه تک به تک و جمعی و شیفت دادن متوالی این توجه از یک فرد به جمع و بلعکس یکی دیگر از نکاتی است که باید به آن توجه داشت کودکان باهوشتر و اجتماعی تر سعی می کنند بیشترین فعالیت را از خود نشان دهند و بیشترین سهم را از توجه به خود اختصاص دهند لذا مربی باید مراقب باشد که در این دام نیفتد.

کودکان مناطق کمتر برخوردار با مشکلات متفاوتی از کودکان با سطح رفاه بالاتر روبرو هستند و این تفاوت متغیر بسیار مهمی است که باید در هنگام آموزش

### چونکه با کودک سرو کارت فتاد

در افزایش اثر بخشی آموزش تعیین کننده باشد. برقراری ارتباط احساسی و تحریک حس مشارکت و تعامل باعث میشود با موضوع مورد آموزش ارتباط برقرار کنند و بدیهی است مطالب میبایست با زبان و ادبیاتی متناسب با سطح رشد و آگاهی گروه هدف تهیه و تدوین شده باشد. استفاده از اصطلاحات علمی و جملات ثقیل و ارائه آمار خسته کننده نه تنها نقش مثبتی در کیفیت آموزش ندارد بلکه میتواند موجب سر درگمی و بی علاقه گی در مخاطب کودک باشد. پسندیده این است به جای آمار عملکرد؛ ماهیت عملکرد که همان اهمیت و سختی مراحل سالمسازی آب شرب و پرهیز از تبدیل آب تصفیه شده به فاضلاب در مطالب گنجانده و ارائه گردد.

درک درست از گروه هدف و لزوم پیش نیازهای آموزشی با پرسش های ابتدایی صورت میپذیرد و در صورت نیاز، میتوان قبل از ارائه مطلب اصلی به

سید محمد عزیزی

کارشناس مسئول تحقیق و افکار سنجی

مهمترین دغدغه در حوزه آموزش، مهارت مخاطب شناسی و تناسب محتوی با خصوصیات ادراکی مخاطب آموزش است. بدون شناخت پیچیدگیهای خاص آموزش در دوران مختلف رشد انسان و فرایند فهم و ادراک، تولید محتوی برای رده های سنی کودک و نوجوان امری دشوار و در اکثر موارد فاقد اثر بخشی مناسب است. ادگار شاین متخصص حوزه روانشناسی سازمانی، یادگیری را اینگونه تعریف می کند: **“یادگیری عبارت است از فرآیندی که موجب تغییر رفتار شود”** با این توصیف تمام هدف ما از آموزش در بخش اصلاح رفتار مصرف کننده در حوزه آب آشامیدنی تنها یک موضوع است: **“تغییر رفتار”** و مهمترین گروه مخاطب که بدون تردید موثر ترین آنها نیز به شمار می آید کودکان هستند. استفاده از شیوه بیان متناسب و داشتن مهارت های ارائه میتواند



آموزش صرفه جویی و رعایت الگوی مصرف \_ دانش آموزان ناحیه منفصل شهری نایس



### تقدیر و تشکر



اسد نوری همکار ستاد به عنوان کارگرمونه بخش خدمات جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید کردستان انتخاب و به همین مناسبت لوح تقدیری از سوی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان دریافت نمود.

حریر حیدریان فرزند همکار ستاد توفیق حیدریان در مسابقات تنیس روی میز دوره اول ابتدایی شهرستان سنندج مقام اول را کسب کرد.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کردستان طی لوحی از همکاری و تعامل جمشید مرادی معاون خدمات مشترکین و درآمد شرکت آبفا کردستان در پیشبرد اهداف عالی آن سازمان تقدیر نمود.

معاون توسعه مدیریت و برنامه ریزی راهبردی و امور مجلس وزارت دفاع، طی لوحی از جمشید مرادی معاون خدمات مشترکین و درآمد شرکت آبفا کردستان به جهت تلاش و همکاری در فرآیند حسابرسی و زمینه تسویه بدهی نیروهای مسلح به شرکت آبفا قدردانی نمود.

با نهایت تأسف و تأثر جناب آقای **مهران محمدی** همکار گرامی امور آبفا سنندج، دار فانی را وداع گفت. از خداوند بزرگ، علو درجات در بهشت اعلا و فضل و رحمت پروردگار بی همتا برای آن بزرگوار و طول عمر بازماندگان را مسئلت می نماییم.




دفتر امور حراست شرکت آبفا کردستان بر اساس ارزیابی حراست وزارت نیرو موفق به کسب رتبه خوب گردید.



تقدیر شورای اسلامی و دهیار روستای گوشخانی سروآباد از عبداللهی مدیر امور آبفای این شهرستان

**همکاران گرامی ستاد آقایان**  
**علی حوريجانی، جبار کلوندي، حميد حسيني و شاهو چاوشي نژاد**

با نهایت تأسف و تأثر، مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای عزیزان از دست رفته، علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

ولشرا صلوات الذین اذا اصابهم مصیبه قالوا انالله وانا الیه راجعون

آدرس: سنندج/خیابان امام خمینی(استانداری) روبروی دبیرستان دخترانه امام/جنب پست بانک

شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

تلفن: ۳۱۰۴۲۰۰۰

www.abfa-kurdistan.ir  
Email: info@abfa-kurdistan.ir



ماهنامه / خبری / داخلی / شرکت آب و فاضلاب استان کردستان / شماره ۱۰۵ / سال یازدهم / فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳

صاحب امتیاز:  
شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

سردبیر:  
ادریس شریفی

دبیر اجرایی:  
کیوان قاسمی

هیئت تحریریه:  
نسرین الباد

دبیر صفحات آموزش همگانی و راهکارهای مدیریتی:  
سید محمد عزیزی

دبیر صفحه فرهنگ و هنر: آرمان مهرپناهی

همکار افتخاری: لیلا سیدمحمدی

گرافیکست و صفحه آرا: مهدی رفیعی